



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited



2020年年度业绩 线上发布会

2021年3月

本次演示所涉及的信息由华润医药集团有限公司（“公司”）为公司演示而准备，不构成对公司证券的任何推介。

虽然公司已注意保证本材料所包含的信息准确无误且所含的陈述公正合理，本材料的内容未经独立验证并且部分信息有可能不符合公司披露文件的内容。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司、员工或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能于没有通知的前提下进行重大更改。本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。

阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司、公司的顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”和“预期”及类似含义的词汇。该等前瞻性说明，反映了公司现在对未来事件的看法，系基于关于公司经营的多项假设以及超出公司控制的因素，并受限于重大风险和不确定性，因此实际结果可能与该等前瞻性说明存在重大区别。该等前瞻性说明并非对未来业绩的保证。因此，阁下不应该过分依赖任何前瞻性信息。具体而言，本文件对于所含的任何预测、目标、预计或预报能否实现或者其合理性不作任何陈述或保证，且不应依赖本文件所含的任何预测、目标、预计或预报。公司、雇员、代理、代表或前述任何人士的顾问均不承担任何因客观情形变化而更新这些信息或修改任何不准确或不完整信息的信息，而且对于阁下或者向其披露本文件所含信息的任何人使用或依赖本文件所含的信息不承担任何法律后果。在任何情况下，利害关系方应自行调查分析集团以及本文件所含的信息。只有最终确认的协议中所含的陈述和保证具有法律效力。

本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分，也不应在订立合同或作出承诺时全部或部分的被当作基础或依据。公司的证券尚未且不会依据经修订的1933年美国证券法（“美国证券法”）或美国任何州的证券法注册登记。在未按照美国证券法注册登记或取得符合美国证券法的注册登记豁免之前，公司的证券不得在美国境内发售、出售或交付。

本材料的内容未经任何司法管辖区的任何监管机构审阅。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，应严格保密，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、中国、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他司法管辖区相关法律的违反。

本演示材料及其包含的信息不构成对任何购买、取得、处置、认购或包销任何证券或结构性产品的任何协议的订立或要约订立的邀请，亦未就公司的股份或债券的购买或认购发出任何要约。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。

通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户是 (a) (i) “合格机构投资者”（依据美国证券法144A规则的定义），或 (ii) 在美国境外，并且 (b) 均为证券及期货条例（香港法例第571章）以及根据该条例订立的任何规则所定义的“专业投资人”。

本演示材料所包含的信息是严格保密的。阁下同意对材料中的信息绝对保密。本演示材料只提供阁下个人使用，材料中的任何信息不得直接或间接地以任何形式复制、再版、分发或传播给任何人（无论是在阁下的组织/企业内部或外部），也不得将材料中的信息以任何目的发布（无论全部或部分信息）。未能遵守该等限制可构成违法并可导致法律或监管行动。

1

业绩及业务更新

2

财务回顾

3

发展战略

4

附件

2020年收入同比减少2.0%，扣非归母净利润增长16.0%

港币 百万	2019年	2020年	同比增速 (港币口径)	同比增速 (人民币口径)
收入	204,454	200,423	-2.0%	-1.2%
毛利润	34,018	32,294	-5.1%	-4.2%
经营利润	9,156	9,965	8.8%	10.0%
净利润	5,098	5,324	4.4%	7.3%
归属于母公司所有者的净利润	3,286	3,297	0.3%	3.8%
每股盈利 (港元)	0.52	0.52		

实现跨工商业板块协同效益

- 建立工商协同委员会，加大制药业务通过自有医药分销网络的销售收入，尤其推动集采药品合作；旗下工业品牌联合站台润药商城“9.15”活动，联动交易额同比增长超过20%
- 工业OTC品牌联合赋能，华润三九与东阿阿胶双品牌阿胶珠中药饮片上市；旗下工业品牌联合发声，华润三九携手华润江中、东阿阿胶、紫竹药业共同举办新零售趋势论坛；华润三九与江中药业成立合资公司，推动国药业务在江西发展

统筹优化整合内部资源

- 通过股权收购及增资扩股方式，华润生物医药将其于华润昂德生物的持股比例由51%增至80%，在资金、人才、研发等多方面形成协同
- 华润三九收购深圳华润堂100%股份，在中医药业务资源及品牌建设能力方面形成协同

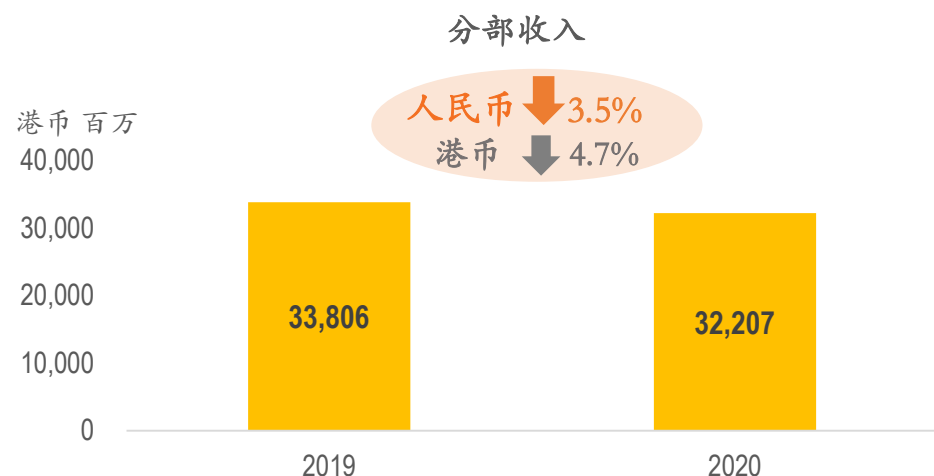


产业投资基金助力完善业务布局

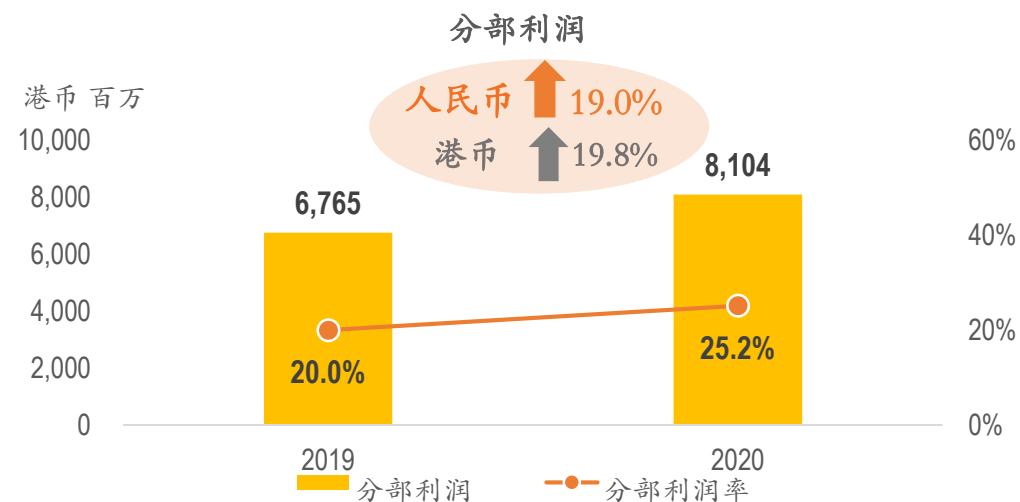
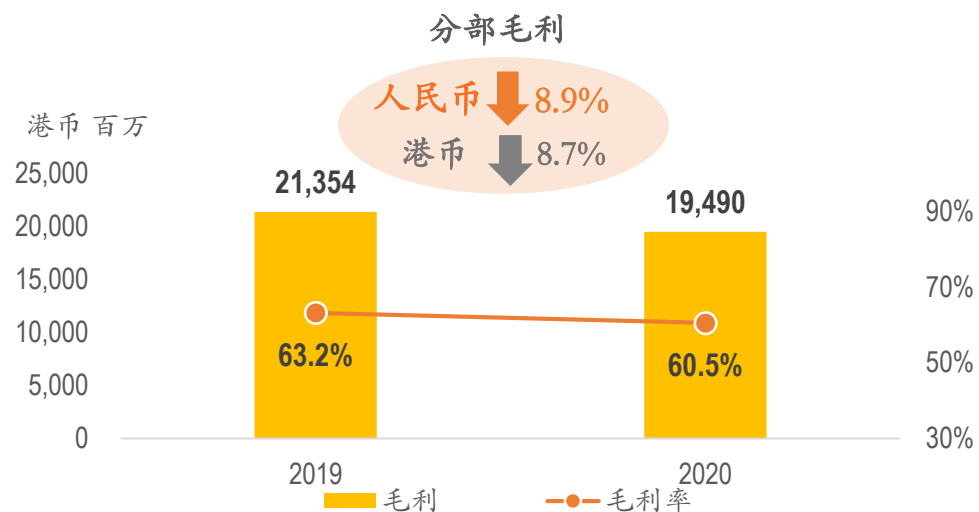
- 华润医药产业投资基金具有战略孵化、体外培育的作用，目前布局体外诊断、肿瘤药等多个领域，在研发、制药、分销等方面与华润医药形成业务协同
- 华润三九联合华润医药产业投资基金、华润创新基金增资呼吸用药研发生产企业润生药业，增资后共计持有18.09%股权
- 华润医药产业投资基金、华润双鹤先后收购东营天东制药31.25%及38.75%股权，东营天东制药产品包括心脑血管抗凝领域肝素钠等原料药及依诺肝素钠注射剂等

保障抗疫物资供应，践行社会责任

- 积极开展复工复产，承担防疫医药物资的应急采购、定点储备与配送保障等职责，履行社会责任
- 2020年，工商业板块协同累计向全国各省市疫区供应防疫药品与医疗器械价值超过120亿元
- 华润系内大健康板块协同抗疫，为华润系内医院运送防疫紧缺药械超过14万件

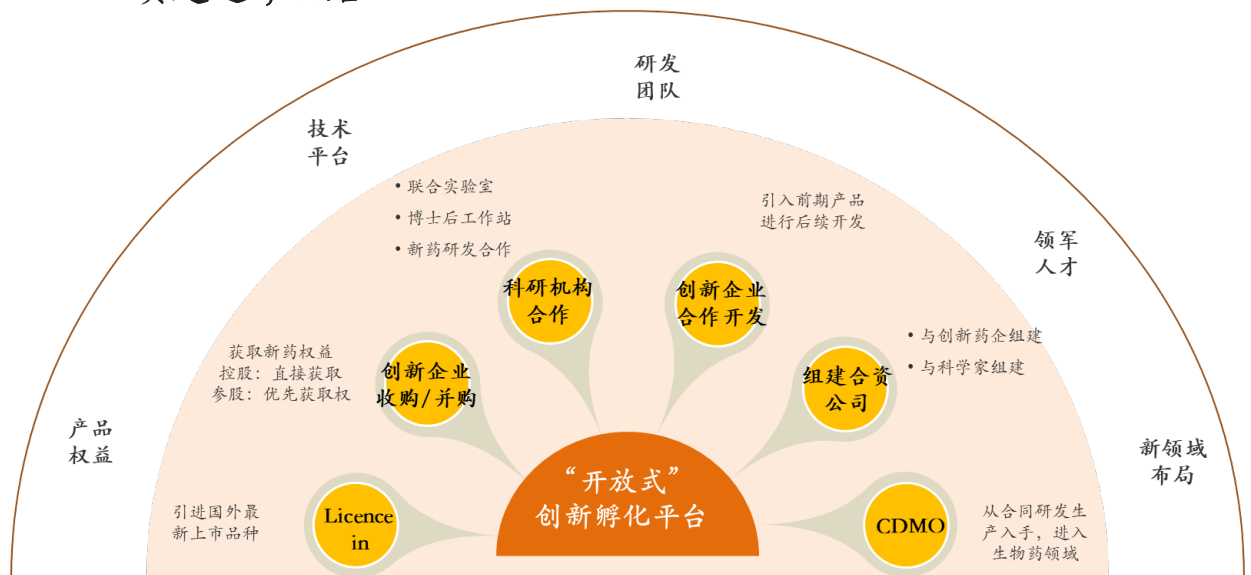


- 2020年录得分部收入322.1亿港元，按人民币口径同比下降3.5%，主要是因为受疫情及带量采购叠加影响，处方药业务收入同比下滑
- 制药分部毛利率为60.5%，较上年同期下降2.7个百分点；分部利润率25.2%，同比提升5.2个百分点
- 按照产品类别划分，2020年化药、中药、生物药、及其他产品贡献的收入占比分别为45.9%、45.0%、0.5%以及8.6%



优化研发平台，创新激励机制

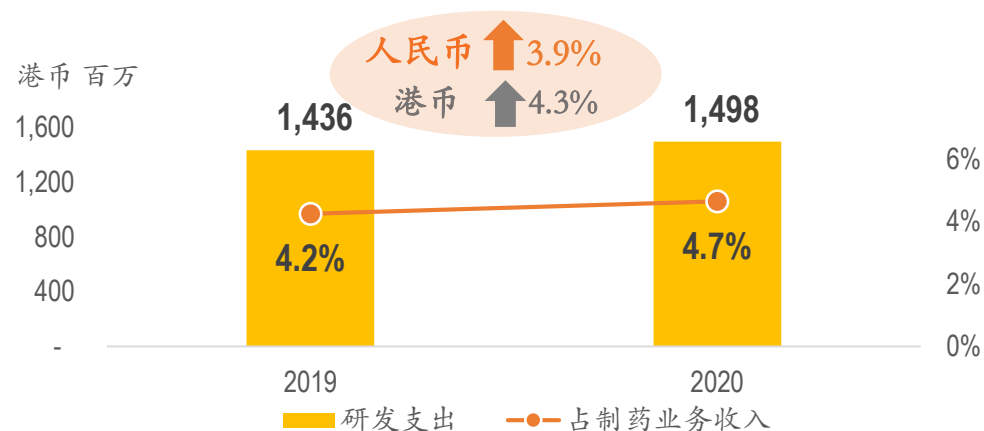
- 与深圳清华大学研究院成立联合实验室，采用研发团队持股机制，激发团队活力，实现研发资金来源多元化
- 加快新药研发平台建设，建设完成小分子新药和抗体药物早期研发平台，通过参股方式获得多肽药物和生化提取药物研发技术平台
- 华润医药有3个获国家认证的工程技术研究中心、3个获国家认证的企业技术中心，设有博士后科研工作站，研发人员超过1,200名



加快新药研发与一致性评价，丰富产品线

- 截至2020年末：在研新产品开发项目近200个，其中新药项目68个
- 2020年全年：共14个产品向国家药监局提交生产注册申请，6个产品获得生产批件，7个产品通过一致性评价，
- 1类创新药NIP292获得美国食品药品监督管理局授予的治疗特发性肺纤维化 (IPF) 孤儿药资格
- 自主研发的1类创新药NIP046获国家药监局批准开展类风湿关节炎适应症临床试验

持续加大研发投入



多种灵活方式推进外延发展，加快新兴领域布局

拟收购博雅生物，布局血液制品领域

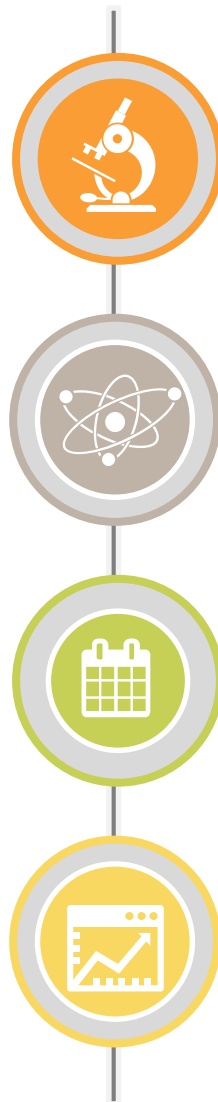
- 华润医药控股拟以股权转让、增资的方式收购博雅生物30.00%股权，同时，拟受托10.97%股权对应的表决权
- 布局血液制品领域，加快发展生物药业务板块

收购东营天东，丰富心脑血管抗凝领域产品

- 华润医药产业投资基金与华润双鹤合计收购东营天东70%股权
- 进一步丰富心脑血管抗凝领域产品，获得抗凝领域技术平台，拓展生化制药等高质量、高端仿制药领域

收购湃肽生物，华润双鹤布局生物医药

- 华润双鹤以增资方式收购浙江湃肽生物33.33%股权，湃肽生物主要产品是多肽药物
- 有利于华润双鹤布局生物医药领域，促进转型升级



收购澳诺制药，完善自我诊疗品类布局

- 华润三九于完成对澳诺制药100%股权收购
- 澳诺制药的葡萄糖酸钙锌口服溶液是中国儿童补钙大产品，具备良好的市场规模和成长性
- 实现协同效应，打造儿童健康领导品牌及大品种

增资润生药业，填补吸入剂型产品空白

- 华润三九联合华润医药产业投资基金、华润创新基金共同增资润生药业
- 华润三九可获得沙美特罗替卡松粉吸入剂上市后在中国区的销售权，填补吸入剂型产品空白

持续优化投资组合，产业基金广泛布局

- 华润医药产业投资基金专注于华润医药主业范围或有协同价值的项目，持续构建处于不同阶段的生物药、创新药、中药、医药流通等领域的投资组合
- 已投资多个医药健康领域公司：润生药业、东营天东、光景生物、盖兰德生物等

加快新产品开发上市，提供增长新动力

- 上市多个新品，助力工业板块长期持续增长
- 华润双鹤上市**斐童®**，用于治疗新生儿原发性呼吸暂停；华润江中推出**江中利活益生菌**，有效呵护肠道健康；东阿阿胶推出可即冲即饮的科技新品**小金条阿胶粉**，携手华润三九推出双品牌“**阿胶珠**”饮片，并推出燕窝新品类；华润三九的注射用**头孢比罗酯钠**为国内首个批准注册的第五代头孢抗生素；华润双鹤上市**普瑞巴林胶囊**用于治疗带状疱疹后神经痛

开展国际合作，拓展新发展空间

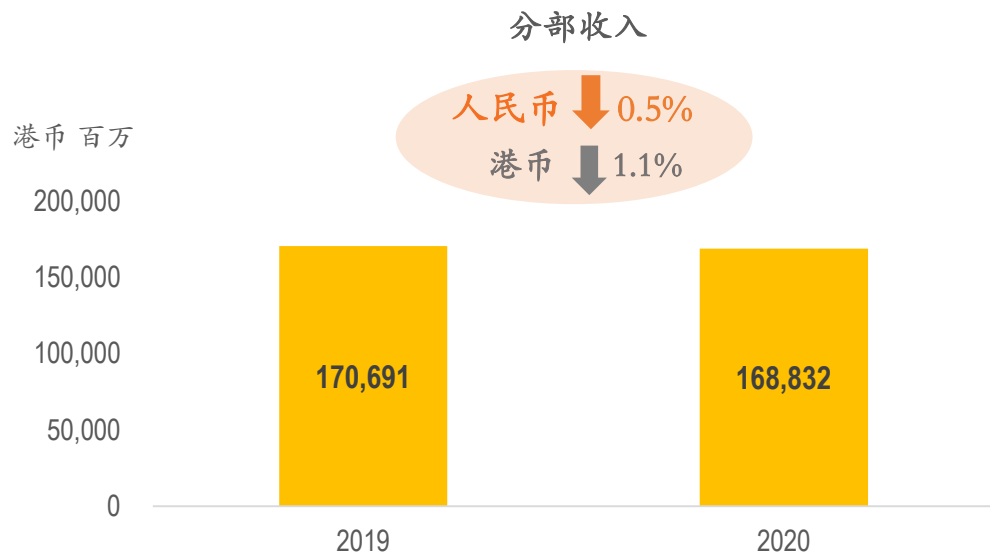
- 2020年签约国际合作项目35个
- 华润三九与**诺和诺德**在中国大陆通过合约销售模式共同推广**重组人生长激素注射液—诺泽®**
- 与**Oncoceutics**合作，华润三九获得**治疗脑胶质瘤创新药产品ONC201**在大中华区的独家开发、生产及商业化权益

转型数字化营销，线上线下相互赋能

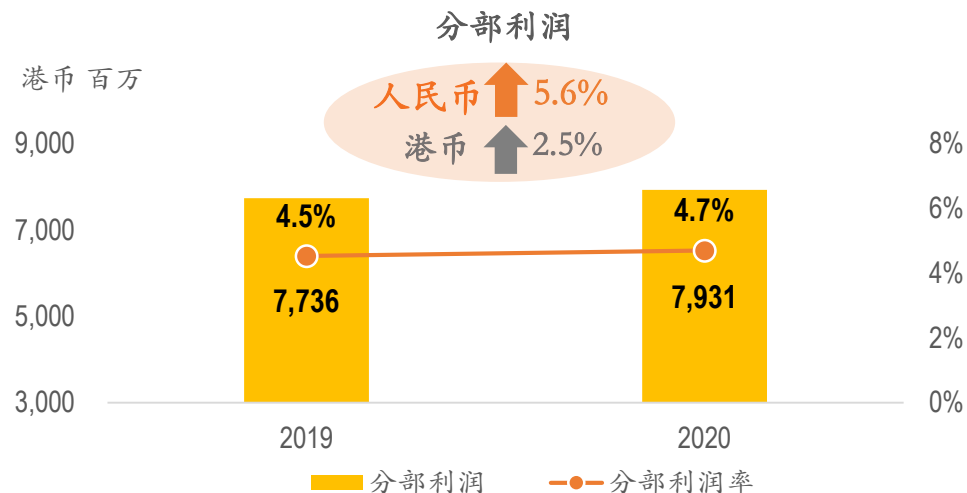
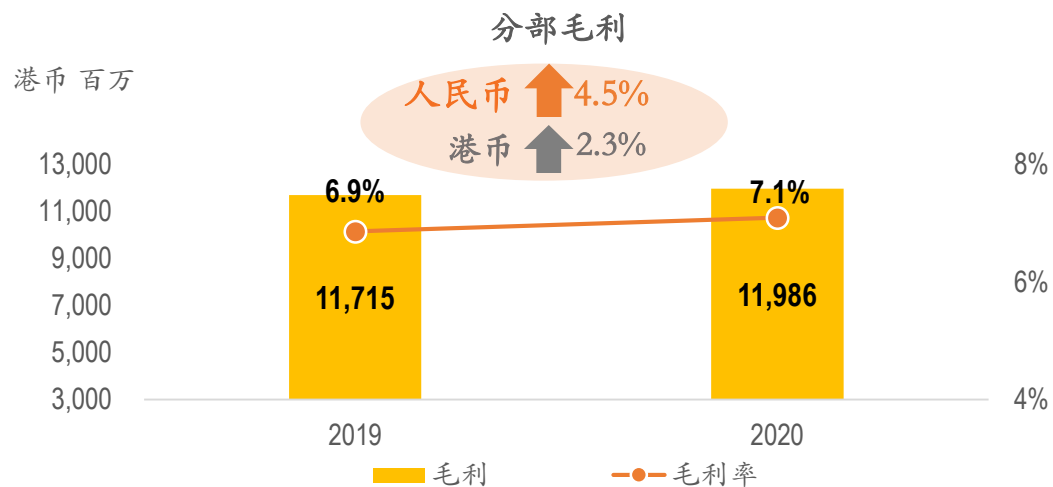
- 放大品牌优势，线上线下联动，2020年**制药板块线上销售额近16亿元**
- 东阿阿胶自建数字化营销平台“**娇生活**”。**京东6·18购物节当日销售额同比增长284%**；**双11当日，全网销售1.3亿元**
- 华润三九与小药药成立**浙江小九云药医药**，三九具有品牌效应、自我诊疗产品优质，双方在选品、新品试验方面深度合作
- 华润江中在**京东系平台及拼多多线上销售额同比均有超2倍增长**，于**阿里系平台销售额同比增长近80%**

全面加快生物药研、产、销平台建设

- 2020年**生物药业务实现收入1.6亿港元**，目前有3个上市产品，其中**瑞通立**已纳入国家医保目录
- 2020年，**在研生物药11个**，其中**7个为生物新药**，聚焦抗肿瘤、免疫、内分泌等治疗领域
- 华润生物入选“**科改示范企业**”，推动机制创新，激发科技创新动能



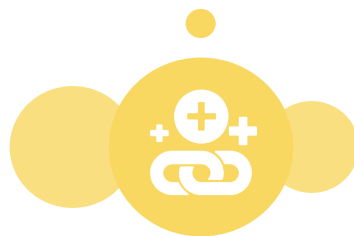
- 分部收入1,688.3亿港元，按人民币口径同比略微下降0.5%；分部毛利润119.9亿港元，毛利率7.1%，同比提升0.2个百分点
- 医疗终端覆盖力持续提升，覆盖全国28个省份，下游客户超过11万家，其中高等级医院8,003家，较上年末新增1,004家
- 加快院外市场建设，优化业务结构，2020年调拨业务收入同比增长10%
- 加强一体化、专业化、规模化、标准化现代物流体系建设，拥有物流中心176个。全年第三方物流收入同比增长近40%





发展全价值链器械业务

- 打造专业化器械总部，重点发展介入、IVD诊断试剂、骨科、设备、综合耗材五大产品线
- 2020年器械业务收入规模近200亿元，同比增长超过40%
- 全产业链发展：在生产端推进与器械生产企业合资合作；为下游提供专业化器械增值服务，为医院提供SPD服务，建立IVD检验中心



获取供应链上游资源

- 持续加大引进优质产品，成立**供应链管理中心**实行统一战略性采购
- 积极参与**带量采购**的药品配送，获得前三批70余个中标品种配送权
- 积极拓展上游资源，大力发展新的**战略合作业务**，年内获得吉利德、罗氏制药、恒瑞医药等企业的多个重磅产品的经销权



拓展新兴业务

- 大力发展**进口创新业务**，实现从进口、仓储、物流、配送、药房管理到终端配送全供应链服务自体循环
- 2020年，新引进14个产品的进口总经销权，全年进口业务收入规模超过100亿元
- 设立**中药保健品事业部**，大力推进**中药及保健品业务拓展**

布局互联网医疗

- “互联网医院+处方流转平台”项目已在多个省份落地实施，“润小医”互联网专病专科平台项目已经上线
- 与山东省互联网医保大健康集团、互联网医疗企业微医集团签署战略合作协议；与微医集团建立“互联网医药联合体”，并上线互联网供应链项目

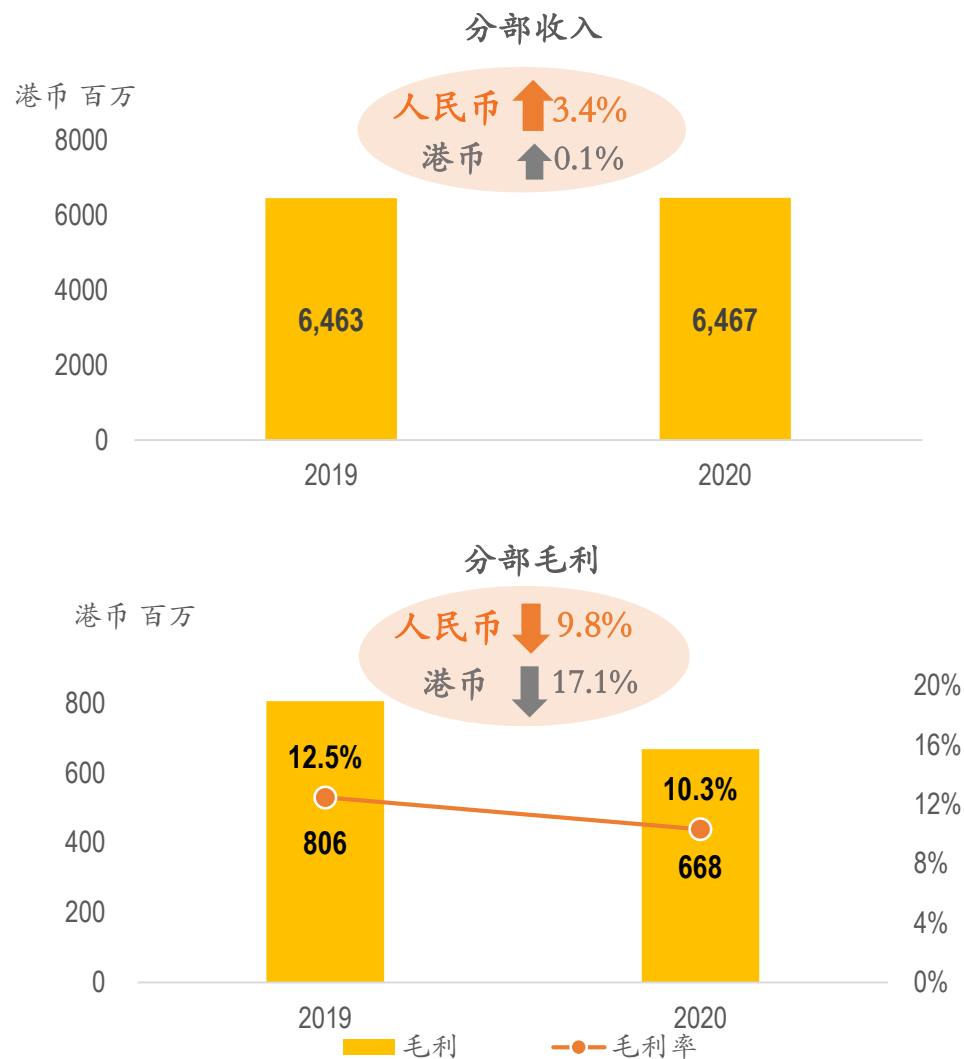
电商业务蓬勃发展

- B2B在线平台“润药商城”业务已覆盖24个省份，活跃用户超过4.2万家，较上年新增近1万家
- 2020年，在线交易额近250亿元，同比增长12%



前瞻布局大湾区， 增进传统优势区域业务协同

- 与满贯集团正式协议约定合作成立合资公司，开展分销业务，从海外各地为中国消费者采购防疫用品及保健产品
- 华润广东医药持续发挥大湾区医药进口平台优势，不断延伸国际化供应链服务，与全球众多知名药企以及医疗诊断设备公司探索供应链服务创新模式



- 2020年：
 - 实现零售分部收入64.7亿港元，按照人民币口径较上年同期增长3.4%，主要因为DTP业务收入增速较快
 - 录得分部毛利6.7亿港元，实现分部毛利率10.3%，同比下降2.2个百分点，主要因为毛利率水平较低的DTP业务收入比重增加
- 截至2020年末，拥有零售药店共862家。其中DTP药房为194家，覆盖中国93个城市
- 加快医疗零售资源整合，加强一体化零售运营体系建设及业务发展；持续加强经营规划和标准化管控，完善零售业务ERP系统覆盖
- 积极拓展DTP专业药店布局，DTP业务2020年实现收入约38.3亿元，较上年同期增长约9.4%

重塑院外业务组织体系 有效拓展线上线下市场

- 设立**新零售事业部**作为新零售业务实体运营及投资管理的平台，规划实施B2B、B2C及O2O等**互联网院外大零售业务体系**
- 克服疫情不利影响，统筹重点厂家，承接重点项目，汇集渠道。2020年院外终端业务交易额同比增长15%
- 统筹发展B2C/O2O业务，年内线上C端交易额同比增长超过35倍。10家线上零售店遍及京东、天猫、拼多多，近700家线下门店入驻美团、饿了么。开展直播、品牌厂家联合营销活动



加强外部合作 战略引进资源、能力



泉源堂

与泉源堂签署战略合作协议，赋能线下社会药店，在近1,000家门店开展O2O代运营服务；承接药店供应链业务，进行品种嫁接和厂家议价



康爱多
360kad.com

与康爱多签署战略合作协议，在B2C/O2O及线上运营等方面合作



亿保健康
EBAO LIFE

联合英特集团获取亿保商业保险集采项目



明医众禾
为百姓健康服务
All for People's Health

与明医众禾独家合作，将润药商城嵌入其医德邦APP，实现客户引流

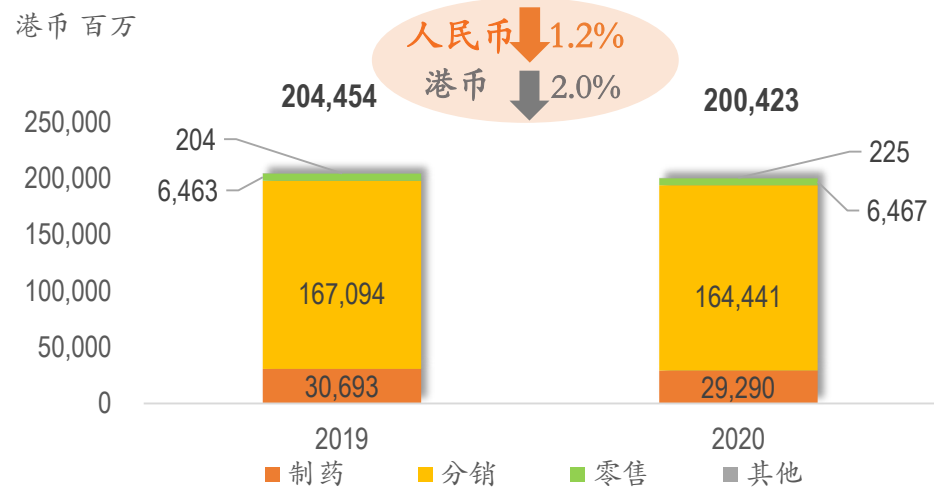
1 业绩及业务更新

2 财务回顾

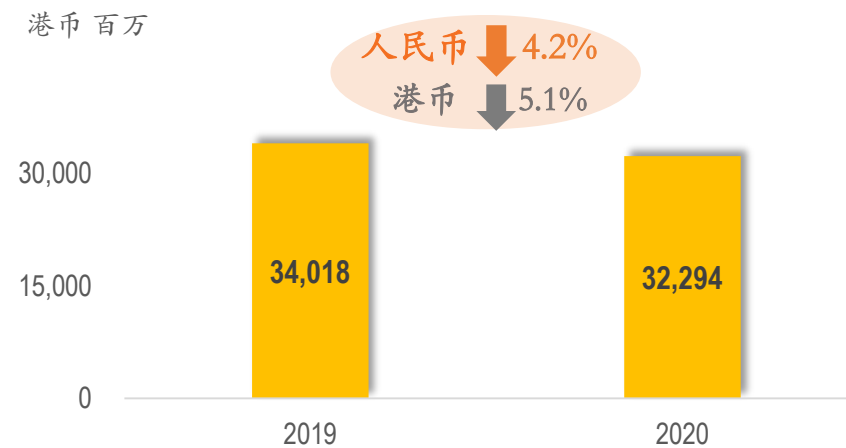
3 发展战略

4 附件

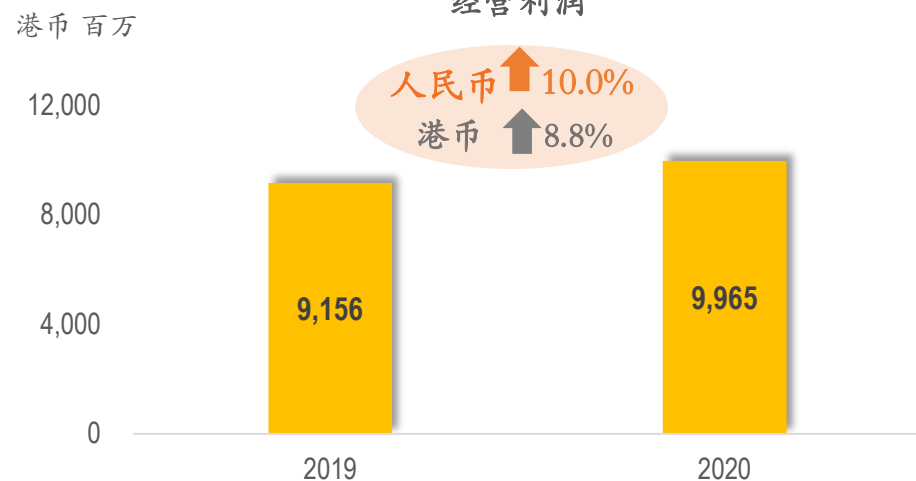
收入



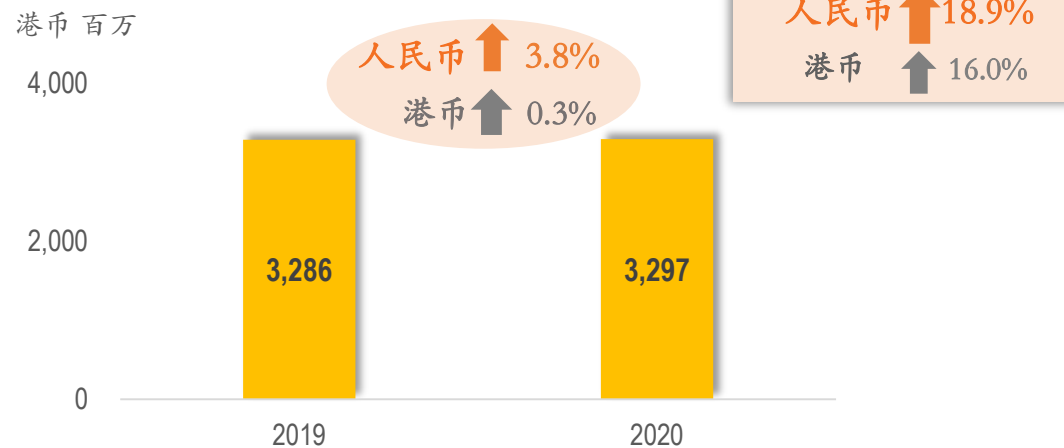
毛利



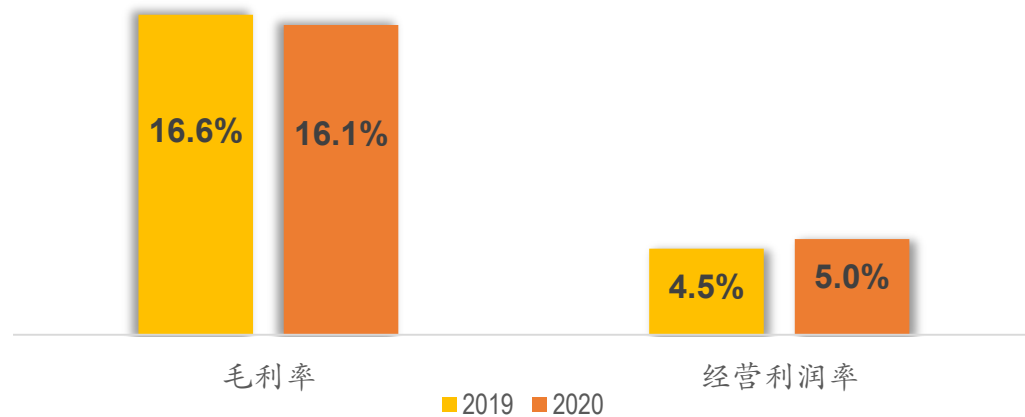
经营利润



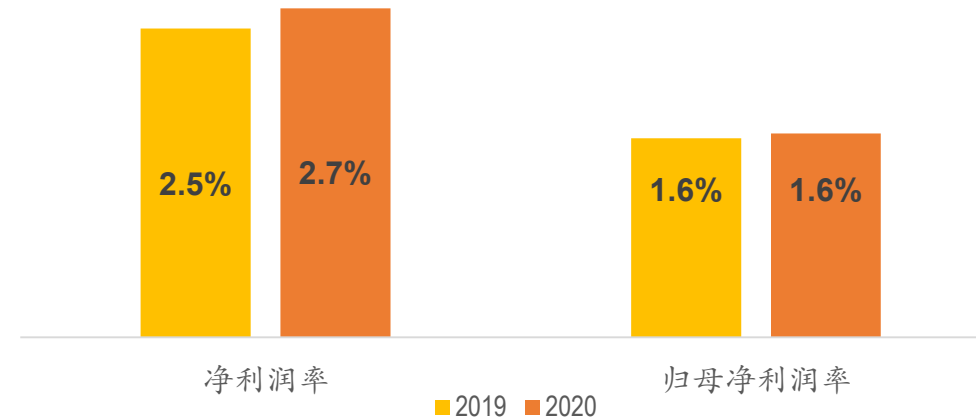
归母净利润



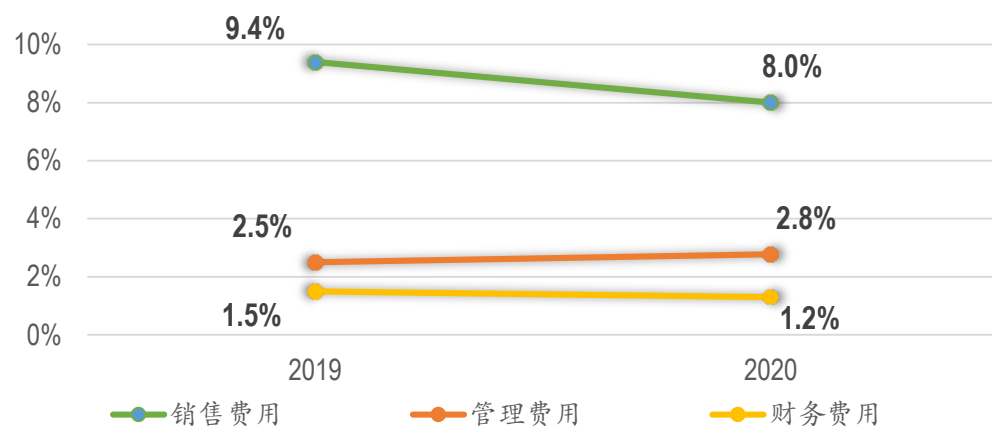
毛利率与经营利润率



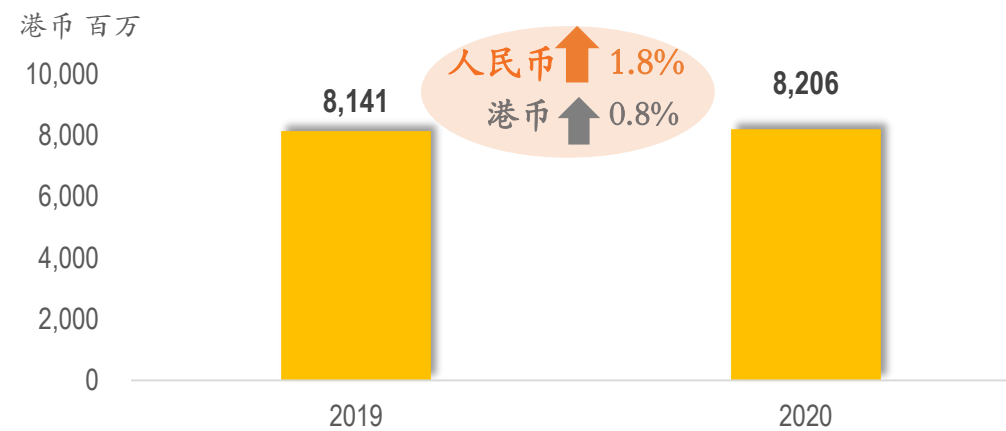
净利润率



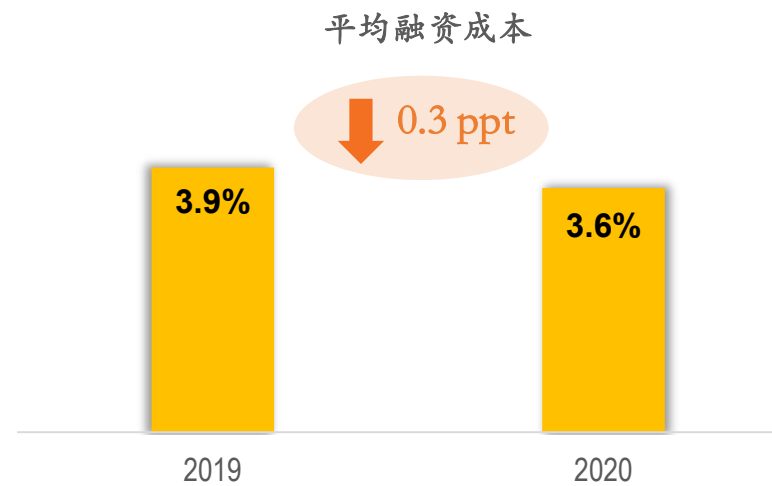
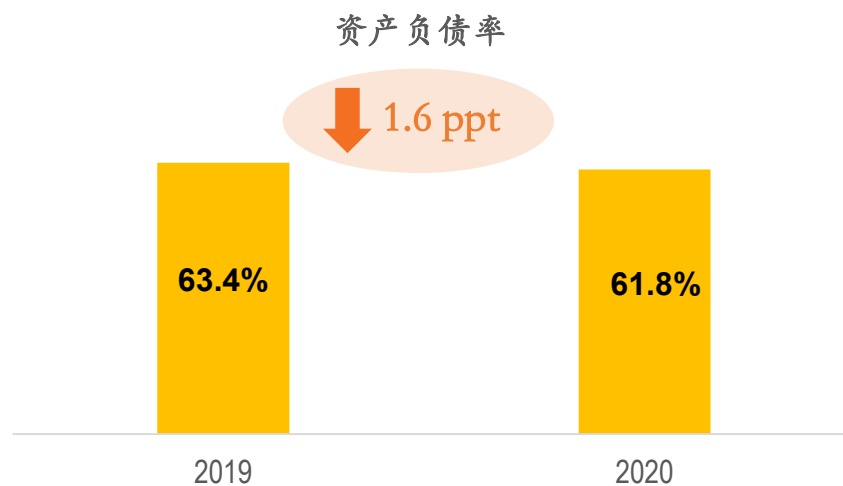
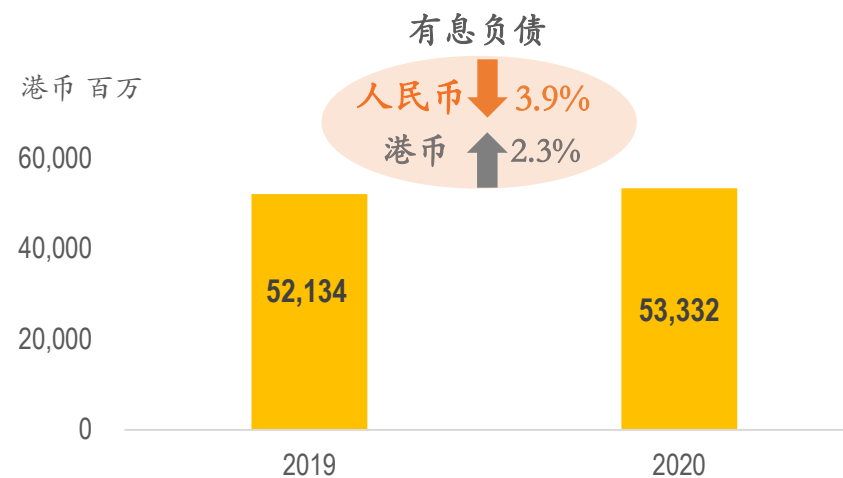
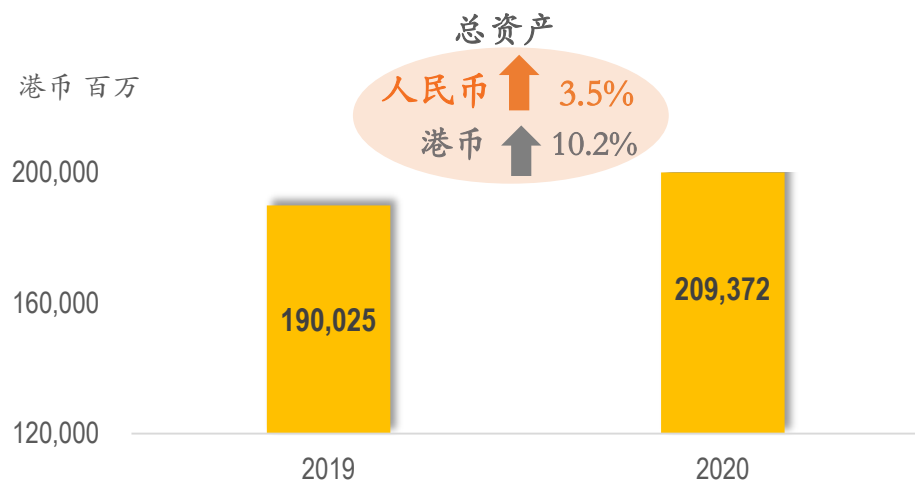
费用比率



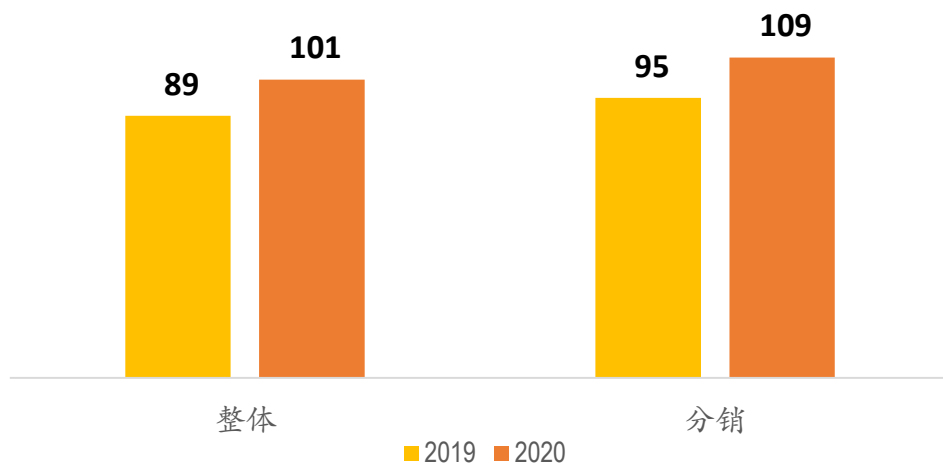
经营现金流



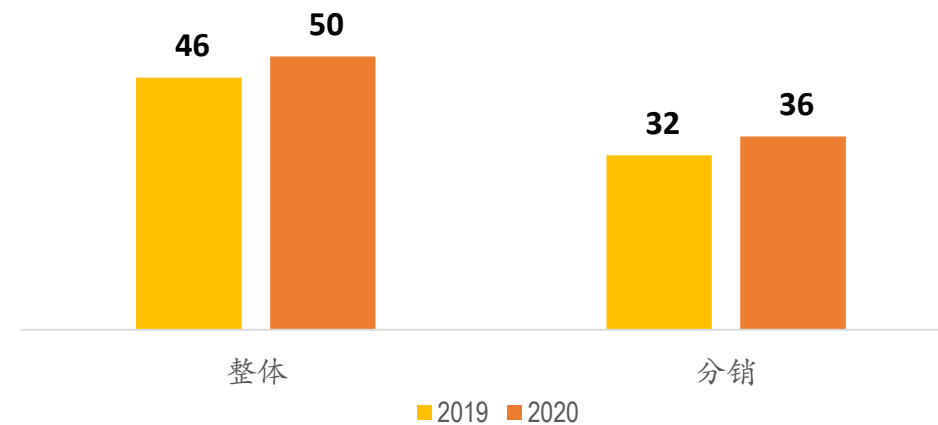
负债水平与平均融资成本



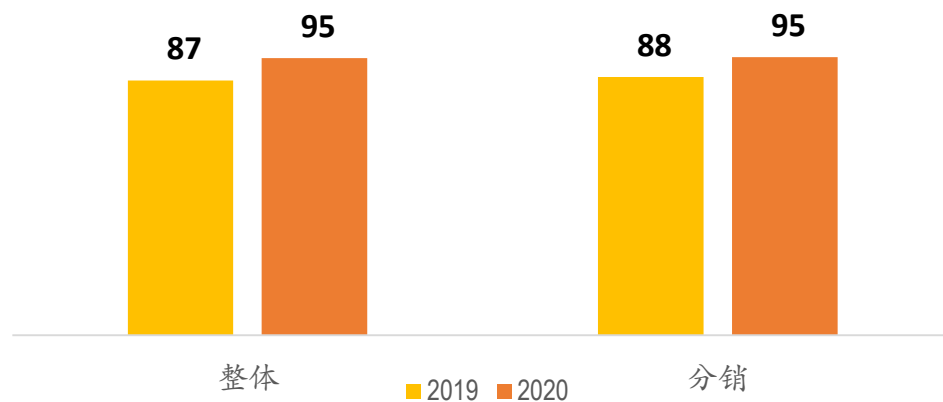
贸易应收款项周转天数



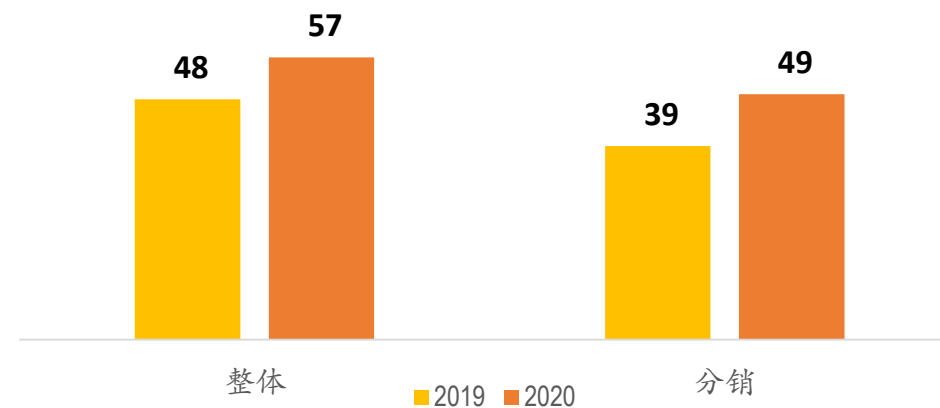
存货周转天数



贸易应付款项周转天数



现金周转天数



1 业绩及业务更新

2 财务回顾

3 发展战略

4 附件

加大研发创新力度

加快重点区域创新研发平台建设，创新激励机制，提升创新研发能力，加强与外部合作，加速获得优质产品

加快投资并购步伐

把握行业深化变革契机，加大布局创新及高增长领域，重点布局潜力空白业务，发挥产业投资基金优势，整合行业优质资源

拓展国际化合作

聚焦于产品/技术资源、供应商资源的全球化获取，优化产品结构，择机开展海外业务，提高综合竞争力



提升内涵发展质量

持续优化业务结构、夯实基础管理，促进提质增效，推进智能制造产业升级，保障持续健康发展

实现协同效益

发挥华润医药的协同带动作用，建立跨区域、多层次、多模式的协同机制，优化资源分配，提升运营效率

推动体制机制创新

深化落实国企改革方案，推动体制机制创新，对标世界一流企业，寻求管理跃升



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited



感谢聆听

Q&A

1 业绩及业务更新

2 财务回顾

3 发展战略

4 附件

附件 1: 损益表

港币 百万	2019年	2020年	同比
收入	204,454	200,423	-2.0%
毛利	34,018	32,294	-5.1%
毛利率	16.6%	16.1%	
经营利润	9,156	9,965	8.8%
经营利润率	4.5%	5.0%	
公司净利润	5,098	5,324	4.4%
归属母公司所有者的净利润	3,286	3,297	0.3%
归属母公司净利润率	1.6%	1.6%	
每股盈利 (港元)	0.52	0.52	

附件 2：资产负债表

港币 百万	2019年12月31日	2020年12月31日
总资产	190,025	209,372
物业厂房及设备	16,322	17,324
商誉	19,306	21,072
贸易及其他应收款项	63,772	67,703
存货	22,332	24,585
现金及存款	12,524	11,231
总负债	120,443	129,342
贸易及其他应付款项	60,040	66,396
银行借款	31,066	36,249
应付债券	7,952	6,040
总权益	69,582	80,029
母公司应占权益	40,711	46,470
流动比率	1.25	1.20
有息负债	52,134	53,332
净有息负债	39,610	42,100
净有息负债/总权益	0.57	0.53

附件 3：2020 年分部业绩

港币 百万	工业	分销	零售	其他	总数
外部收入	29,290	164,441	6,467	225	200,423
分部业绩	8,104	7,931	-14	150	16,170
其他收入					1,504
其他收入及亏损					-1,511
行政费用					-5,564
其他费用					-1,347
联营合营收入					207
财务费用					-3,059
财务收入					676
税前利润					7,076

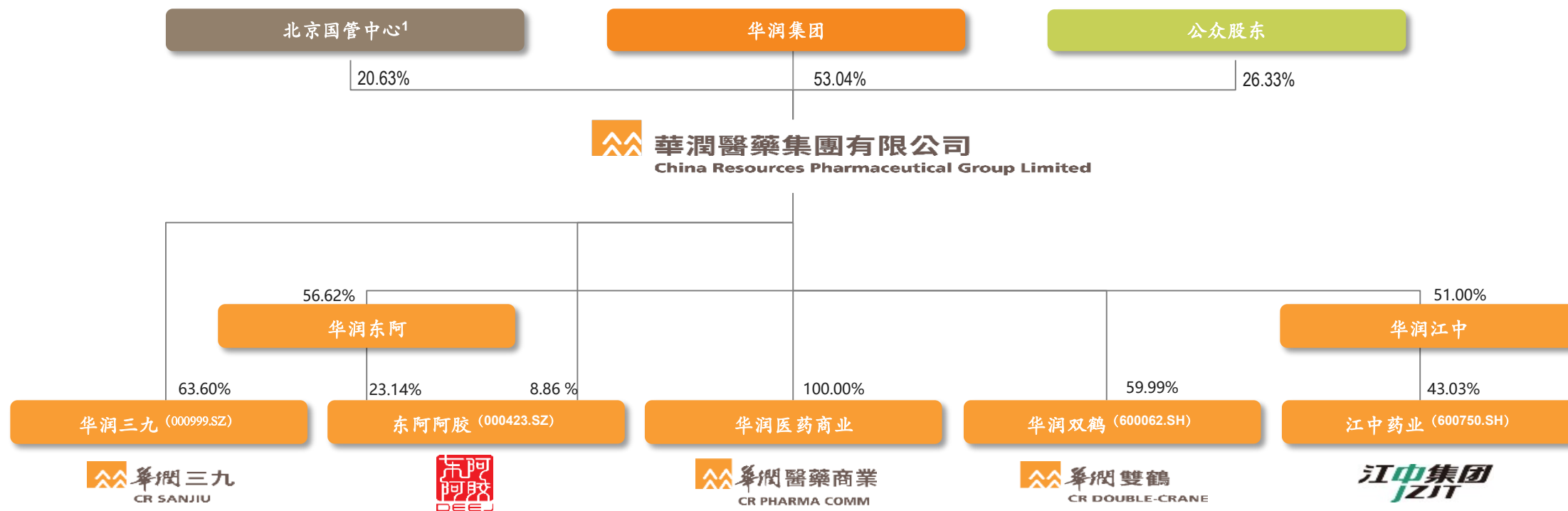
主营业务

- 中国领先的综合医药公司、打造一体化业务布局
- 主要从事制造、分销和零售有关医药及医疗保健产品

股票信息

- 2016年10月28日于香港联交所挂牌上市 (3320.HK)
- 总股本: 62.9亿股¹
- 市值: 250.0亿港元¹

股权结构



1. 截至2020年12月31日收盘



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

制药业务

分部收入: 322.1亿港元
分部毛利: 194.9亿港元

- 中国最大的医药制造商之一
 - 中国第一大非处方药 (OTC) 制造商
 - 在中国拥有众多具有强大品牌辨识度的制药品牌: 999、东阿阿胶、双鹤、江中、紫竹等
- 
- 生产制造超过560种产品
 - 在研新品开发项目近200个: 其中新药项目68个, 生物新药在研项目7个。小分子创新药平台初具规模, 形成完全自主研发能力

医药分销

分部收入: 1,688.3亿港元
分部毛利: 119.9亿港元

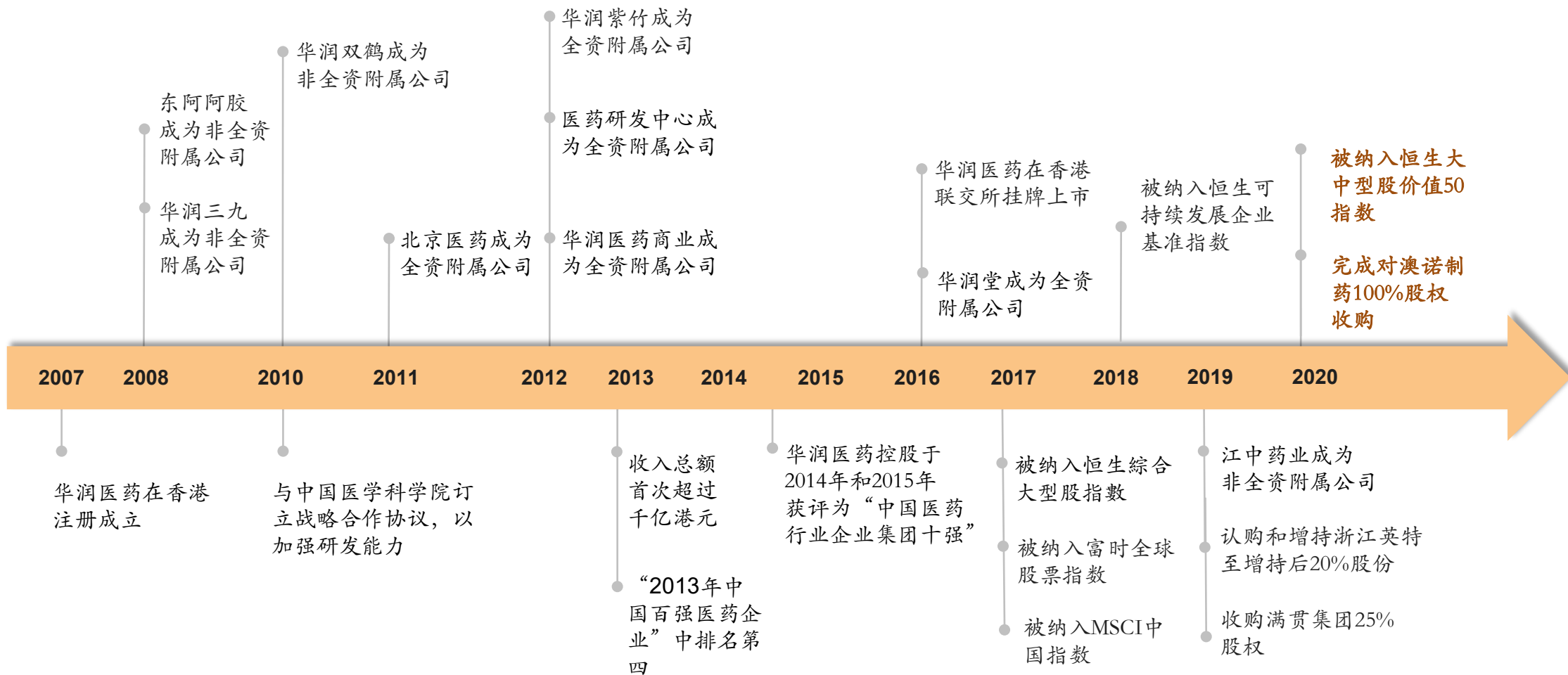
- 中国第三大医药分销商
- 在中国28个省份拥有近200个下属公司, 物流中心176个
- 分销各类产品超过22万种, 其中包括约4万种处方药、约2万种非处方药
- 与十余万家国内、国际上游供货商保持长期稳定的合作关系
- 下游客户共计超过11万家, 包括等级医院、基层医疗机构、零售药房及其他客户
- 设有独立医疗器械公司, 器械分销收入占比不断提高

药品零售

分部收入: 64.7亿港元
分部毛利: 6.7亿港元

- 经营862家零售药房, DTP药房194家, 覆盖中国93个城市
 - 拥有多个优质品牌: 包括华润堂、医保全新、礼安连锁、同德堂、德信行
- 
- 成立新零售事业部与互联网医疗业务部, 推广“医养结合”、“药店+诊疗”、“互联网+药店”等创新业务模式, 打造院外新零售体系

附件 6: 发展历史



附件 7: 产品组合 - 中药及保健品

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>阿胶块及复方阿胶浆</p>	<p>滋阴润燥 补气养血</p>	 <p>骨通贴膏、天和追风膏、 壮骨系列</p>	<p>骨科</p>
 <p>感冒灵、复方感冒灵、 强力枇杷露</p>	<p>感冒治疗及止咳</p>	 <p>参附注射液、参麦注射液、生 脉注射液</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>正天产品系列</p>	<p>头痛</p>	 <p>华蟾素、 鹅胆子油软胶囊</p>	<p>抗肿瘤</p>
 <p>三九胃泰、气滞胃痛和 茵栀黄</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>包括超过600种产品的中药配方 颗粒组合</p>	<p>中药配方颗粒</p>
 <p>小儿感冒颗粒、 小儿止咳糖浆</p>	<p>儿科</p>	 <p>血塞通软胶囊 (理血王)</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>健胃消食片、乳酸菌素片、 利活益生菌</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>桃花姬、真颜阿胶糕，自阿胶 中药产品系列衍生而来</p>	<p>保健品</p>
 <p>复方草珊瑚含片</p>	<p>口咽类</p>	 <p>营养补充剂、核心中药治疗 领域衍生的保健食品</p>	<p>保健品</p>

附件 8: 产品组合 - 化学药

主要产品		治疗领域	主要产品		治疗领域
	复方利血平氨苯蝶啶片 (降压0号)	心脑血管系统		注射用五水头孢唑林钠 (新泰林)	抗感染
	苯磺酸氨氯地平片 (压氏达)	心脑血管系统		腹膜透析液	肾科
	缬沙坦胶囊 (穗悦) 缬沙坦氢氯噻嗪片 (复穗悦)	心脑血管系统		注射用牛肺表面活性剂 (珂立苏)	儿科
	匹伐他汀钙片 (冠爽)	心脑血管系统		小儿复方氨基酸注射液 枸橼酸咖啡因注射液 (斐童)	儿科
	格列喹酮片 (糖适平) 二甲双胍缓释片 (卜可)	消化道与新陈代谢 (糖尿病治疗)		左炔诺孕酮片 (毓婷和金毓婷)	生殖健康
	五种基础静脉注射溶液 容器系统	大容量 静脉输液		复方醋酸地塞米松乳膏 (皮炎平)	皮肤科