



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(Stock Code 股份代號: 3320)

行穩 · 致遠

華潤醫藥2024中期業績

2024年8月



免责声明



重要提醒

本演示文稿和随附讨论（统称为“本演示文稿”）中列出及/或传递的信息、声明和意见仅供知悉和参考，不构成任何适用法律规定的公开要约或出售要约或招揽购买任何证券或其他金融工具的任何要约，或关于此类证券或其他金融工具的任何意见或建议。

本演示文稿并不旨在提供全面或任何形式的法律、税务、投资、会计、财务或其他建议。本演示文稿由华润医药集团有限公司（“本公司”，连同其附属公司统称为“本集团”）提供，未经任何人独立核实。阁下应就任何证券投资的法律、税务、投资、会计、财务或其他相关事宜咨询阁下的顾问。本集团、本集团任何成员或其各自的关联公司或其各自的任何董事、高级职员、雇员、代理人或顾问（各为“已识别人士”）均不会对任何关于或与本演示文稿（包括其准确性、完整性或充分性）相关的或提供的任何其他书面或口头信息或其中包含的任何错误或遗漏相关的承担任何法律责任、责任或义务（不论是侵权、合同或其他形式的），并且明确拒绝承担任何此类责任。

任何已识别人士均不对本演示文稿所包含的任何信息、与此相关的任何其他书面或口头信息或任何其他书面或口头信息的准确性或完整性或此类信息生成的数据作出任何明示或暗示的陈述或保证。任何已识别人士不承诺或承担任何义务向阁下提供任何附加信息的访问权限，以更新、修改或补充本演示文稿或任何附加信息，或纠正本演示文稿中的任何不准确或遗漏之处。过往表现不一定代表未来的业绩，且过往表现与实际业绩之间的差异可能是重大且不利的。

前瞻性陈述

本演示文稿可能包含与本集团财务状况、经营业绩、资本状况、战略和业务有关的预测、估计、预测、目标、意见、前景、结果、回报和前瞻性陈述，这些可以由使用前瞻性术语，例如“可能”、“将”、“应该”、“预期”、“预期”、“项目”、“计划”、“估计”、“寻求”、“打算”、“目标”、“相信”、“潜在”和“合理可能”或其否定词或其他变体或类似术语（统称为“前瞻性陈述”），包括战略重点、研发项目和任何财务、投资和资本目标以及本演示文稿内书面或口头描述的任何其他目标、承诺和抱负。任何此类前瞻性陈述都不是未来业绩的可靠指标，因为它们可能涉及重要的陈述或暗示假设和主观判断，这些假设和主观判断可能会或可能不会被证明是正确、准确或完整的。无法保证前瞻性陈述中列出的任何事项是可以实现的、将实际发生或将实现的或完整或准确的。这些假设和判断可能被证明是不正确、不准确或不完整的，并涉及已知及未知的风险、不确定性、或有事项和其他重要因素，其中许多不在本集团的控制范围内。亦无法保证本集团可以成功开发或销售其核心产品或其他候选产品。由于各种风险、不确定性和其他因素（包括但不限于一般市场状况、监管变化、地缘政治紧张局势或数据限制和变化）。任何此类前瞻性陈述均基于本集团在作出陈述之日的信念、期望和意见而作出，若情况或管理层的信念、期望或意见有所改变，本集团不承认并在此声明其不承担任何更新、修改或补充这些陈述的责任或义务。出于这些原因，阁下不应依赖任何前瞻性陈述并明确警惕阁下不应依赖任何前瞻性陈述。本集团或其代表不就本演示文稿所载任何预测、估计、预测、目标、承诺、前景或回报的实现或合理性作出任何明示或暗示的陈述或保证。

详情请参阅本公司于香港联合交易所有限公司网站（www.hkexnews.hk）或本公司网站（www.crpharm.com）刊发的2023年年度业绩公告及年度报告。本演示文稿与本公司2023年年度业绩公告及年度报告有不一致之处，将以本公司2023年年度业绩公告及年度报告为准。

01
总体介绍

02
业务回顾

03
财务回顾

04
附件

总体情况 (核心财务指标)

(人民币百万元
每股盈利及每股股息除外)

	1H2024	1H2023	变化
营业收入	128,598	122,818	↑ 4.7%
毛利	20,933	19,761	↑ 5.9%
净利润	5,541	5,029	↑ 10.2%
归母净利润	2,605	2,682	↓ -2.9%
经营性现金流	--1,020	-3,770	↑ 72.9%
每股盈利 (人民币元)	0.41	0.43	
每股股息 (人民币元)	0.083	-	首次

中期分红
首次

经营性现金流
大幅改善

营业收入
稳中有升

净利润增幅
高于
收入增幅

增强核心竞争力，扎实推进高质量发展

围绕新质生产力

推进一体化业务布局



优化各要素组合，
提升内外资源势能



提升产业链韧性，
攻坚战略新兴领域



全面数字化转型，
开辟发展广阔前景



加快绿色化转型，
厚植高质量发展底色

外延并购带动增长预期，内部统筹增强协同效应

外延把握产业发展机遇，在多个治疗领域寻找、落实并购机会，丰富产品组合
优化内部资源要素组合，加大专业化整合力度，主导各板块紧密合作，持续提升品牌价值与整体协同效应



增持参股公司 润生药业

通过华润三九对润生药业增资，提升在呼吸领域的专业能力，助力后续新品开发，不断丰富呼吸系统用药。

拟收购Green Cross HK的100%权益

通过华润博雅生物有条件收购Green Cross HK 100%权益，提升上游采浆规模及浆站数量，及在血制品领域影响力。

+4个 单采血浆站
+1张 生产牌照

与天士力强强联合

通过华润三九拟收购天士力医药28%股权，并与天士力医药签署战略合作协议，将于中国数字中医药行业就创新模式研发、智能制造、处方药渠道开拓、产业创新等方面开展全面战略合作，有利于发挥中药产业链协同效应，增强全产业链核心竞争力，并快速补充创新中药管线，提升创新能力，建立在中药领域的引领优势，巩固行业领先地位，并推动中医药传承创新及高质量发展。



内部重组，提质整合

旗下华润双鹤完成收购华润紫竹100%股权，加强在渠道营销、产品布局、国际业务、零售业务等方面的规模效益和协同效益，提升制药业务的综合竞争力。

子公司合作产品销售

旗下华润三九成为华润生物医药产品瑞通立、百杰依、佳林豪的独家推广服务商，有利于提高整体营销效益，并增强相关产品的商业化能力及市场竞争力，拓展市场份额。



01
总体介绍

02
业务回顾

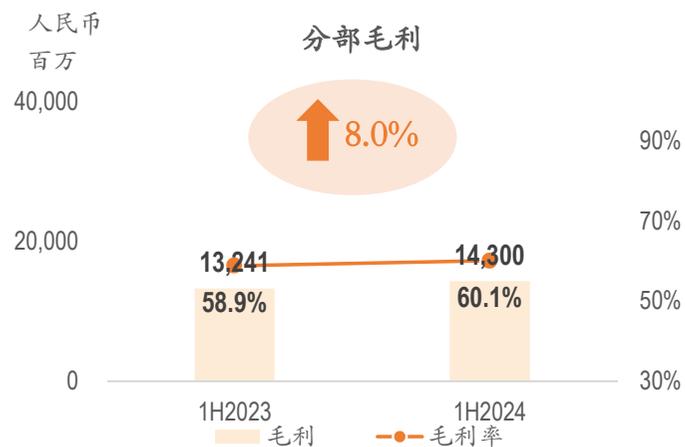
03
财务回顾

04
附件

制药板块-分部业绩表现



- 2024年上半年，制药部分录得收益人民币237.9亿元，同比增长5.8%。中药、化药、生物药等各业务板块稳健增长。
- 制药分部毛利、分部业绩分别增长8.0%和16.2%。板块毛利率为60.1%，同比提升1.2ppt。
- 在产792种产品，其中430种产品进入了国家医保目录，203个产品在基药目录内。



落实产业链价值链建设，巩固产业优势提韧性



夯实中药全产业链建设能力 产业链一体化总成本领先

上游：降低采购成本

扩大种植品种与面积，建设双渠道、双循环药材资源体系，实现药材地道化，从源头保障药材品质，降低采购成本。

中游：提升技术，降低生产损耗

加快布局趁鲜加工基地，实现以质定价；持续国标研究，推动中药传承创新；针对核心品种设定收率指标，降低生产损耗。

下游：提升效率，降低营销成本

分级管理产品，积极应对集采，保障稳定供应，提升营销效率，降低销售成本。

构建共建、共享、共赢产业链生态圈

- **承办：**中药产业链共链行动暨中医药产业高质量发展沙龙、湘赣粤港澳中医药全产业链协同发展联盟产业化合作中心年会、上海合作组织传统医学分论坛
- **平台：**中药产业链高素质发展联盟、专家委员会



强化化药业务的综合优势，推动全价值链降本增效

优布局、扩产能、提效率

山东新建固体制剂车间



已完工，设备安装中

淮安新建腹透生产线



已完工，产线认证中

多措并举降成本

物料集采降价
设备改造提效
原料工艺优化
运营精益管理
……

深化营销模式转型，积极拓展全渠道营销

夯实专业化推广
拓展新领域新产品

特点

塑造产品力为核心

适用产品



发挥渠道功能
充分挖掘集采红利

利用销售网络，
精细化渠道管理



整合零售资源
积极拓展零售电商

以消费者为导向



做大做强血液制品业务

浆站拓展

- 7月，泰和浆站、乐平浆站获得单采血浆许可证
- 外延并购



泰和浆站、乐平浆站

挖潜
备新

- 改扩建，优化献浆环境
- 提频次，防流失
- 建设标准化管理体系
- 储备培养关键岗位人才

拓宽拓深数字化场景，筑牢新质生产力基础

提高生产制造、营销各环节业务数字化能力，加速产业数字化转型

探讨以主数据为基础的数据标准体系和管控体系构建，以及生产运营分析的数字化程度提升。

建设数据标准体系，提升业务运营效率



运用5G、区块链、数字孪生、云计算、AI、智能生产设备等技术，升级传统药品制造体系，加快医药制造数字化转型及中药现代化进程。

应用数字化技术制药，升级产业体系



- 多厂统一：实现统一协议、统一语言、统一模型的工业数采集；
- 云网融合：行业首个基于云平台的智慧浆站业务管理系统在浆站整体上线后稳定运行。

拓展工业互联网平台应用，运行智慧浆站系统



“智能制造标杆企业”、“两化融合管理体系评定证书”、“制造业单项冠军”；数字化转型成熟度三星评定、DCMM数据管理能力成熟度三级认证。

入选智能制造标杆，获成熟度三级认证



“618”活动：感冒咳嗽、呼吸/镇痛、肝胆用药、痔疮用药、儿科、补气养血等多个品类品牌在多个主流线上平台销售排名第一。上半年线上业务销售收入同比增长近30%。

丰富线上营销模式，巩固市场份额



多层次多元化方式布局，短中长期各阶段发展

- ❑ **创新中药**：用于治疗缺血性脑卒中的中药1类新药处于II期临床研究。
- ❑ **化学创新药**：自免领域NIP046已获批II期临床试验；用于治疗突变型非小细胞肺癌NIP142 进行I期临床研究；作用于异柠檬酸脱氢酶-1 (IDH1) 基因突变的1类创新药进行I期临床研究。
- ❑ **生物药**：C1酯酶抑制剂III期临床项目完成首例入组；用于治疗贫血的1类生物新药已完成II期临床报告，用于治疗肺栓塞的生物药处于II期临床研究。

项目提效

- ✓ **2个生物药上市申请获受理**：静注人免疫球蛋白(10%)、瑞通立新适应症申报上市获国家药监局受理。
- ✓ **2个化学创新药获批临床**：用于成人2型糖尿病司美格鲁肽注射液获批临床试验，用于家族性地中海热KPC-149获批临床试验。
- ✓ **3个省级科技平台**：“山东省胶类药物研究与开发重点实验室”、“山东省蛋白与多肽类药物应用技术重点实验室”获批筹建；“胶类中药技术创新与应用山东省工程研究中心”获批组建。

研发加速



概况与获批进展

- ❑ 总研发支出10.9亿元，同比增长4.9%。
- ❑ 在研项目超350个，新药项目近100个。
- ❑ 获17个化学药品注册批件，5个产品通过一致性评价，2首经典名方成功获批，多个项目申请IND或NDA。

构建合成生物三级产业体系

研发平台



合成生物研究院

中试平台



神舟生物多功能中试发酵车间

产业化基地



神舟生物大规模发酵生产基地

两项国家科学技术进步奖

“中药材生态种植理论和技术体系的构建及示范应用”项目、“优良乳酸菌种质资源挖掘与产业化关键技术创新及应用”项目分别获国家科学技术进步奖二等奖。

两项研究成果获国际认可

- 瑞通立Ⅲ期临床试验结果发表在国际医学顶级期刊《The New England Journal of Medicine》；
- “复方阿胶浆治疗癌因性疲乏的临床价值评估研究”获2024年美国临床肿瘤学会（ASCO）“特别优异奖”。



研产协同，合作共赢

- 与江西中医药大学签署经典名方现代中药创制**国家重点实验室**共建战略合作协议。
- 与澳门大学签订联合申报协议，目前香附、太子参质量标准已获得**德国药品法典委员会**受理。
- 与沈阳药科大学共建“**新药研发联合实验室**”。
- 与江南大学、中科院大连化物所、中国海洋大学签订战略合作协议，共建联合创新中心/研究院。
- 与聊城大学、温州医科大学联合建立山东省**蛋白与多肽类药物应用技术重点实验室**。



持续塑造品牌势能，行业龙头地位进一步巩固

华润医药品牌价值进一步提升



以品牌价值人民币970亿元入选“2024中国上市公司品牌价值榜”，位列总榜 TOP50和活力榜 TOP55。

正式发布“777”品牌



将以血塞通口服产品起步，将逐步拓展到健康管理、疾病预防、严肃治疗及病后康复等全系列产品线，带动云南道地药材三七走向国门、助推中医药文化国际传播。

旗下三品牌入榜“2024年中国500最具价值品牌”



旗下“东阿阿胶”、“江中”以及“毓婷”三个品牌成功上榜，并分别位列医药行业第五位、第六位及第11位，合计提升品牌价值约人民币108亿元。

多单品入榜最畅销品牌榜TOP10



2023年中国城市实体药店中成药最畅销品牌榜前十的单品中有四个为本集团制药业务的产品，分别是“阿胶”、“感冒灵颗粒”、“健胃消食片”，以及“复方阿胶浆”。

绿色发展与深化改革，厚植高质发展底色

绿色低碳循环发展等多种举措，打造绿色生产运营体系
深化推进国企改革，激发企业内生动力和活力，释放业绩潜力

提升绿色低碳能源占比

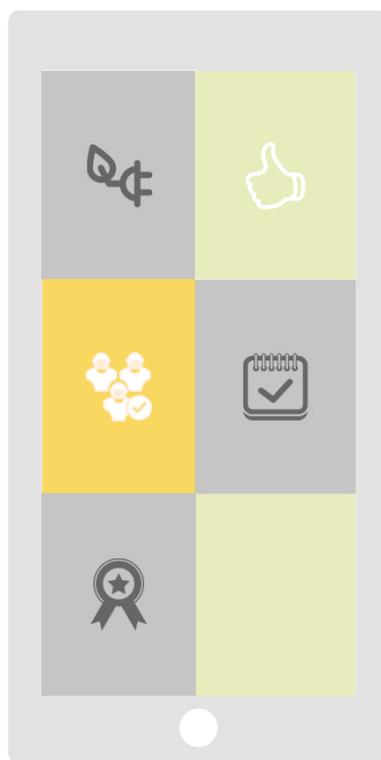
旗下四家单位合计完成装机容量为4.3兆瓦的屋顶分布式光伏发电项目实现并网发电，四个项目每年可提供清洁电能超过463万千瓦时，并可减少碳排放量约4,560吨。

可持续发展

- ❑ 2023可持续发展报告获金蜜蜂智库评为卓越（A+）；
- ❑ 华润医药 MSCI ESG 维持A级。

落实精益管理，获评标杆、优秀

旗下三家子公司入选2024年度中央企业所属“科改行动”企业名单。



绿色发展、权威认证

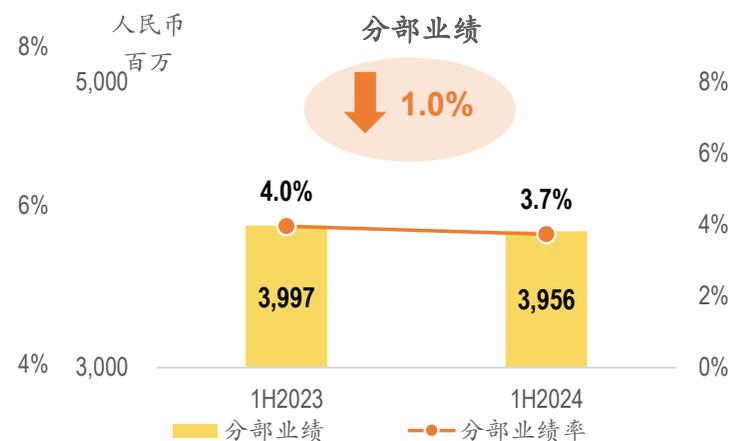
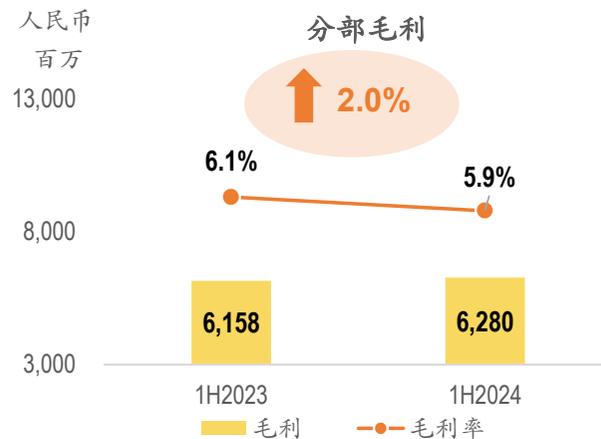
- ❑ 旗下两个零碳工厂项目2024年入选江西省首批零碳低碳负碳示范工程；
- ❑ 四个物流仓库获得一级绿色仓库认证（三星）。

推进激励机制，激发企业动力

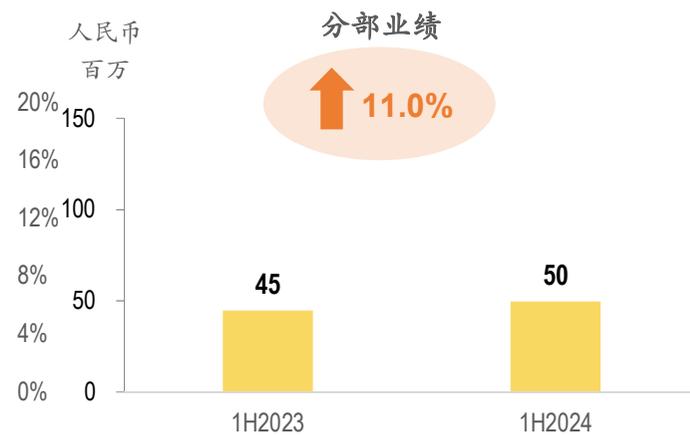
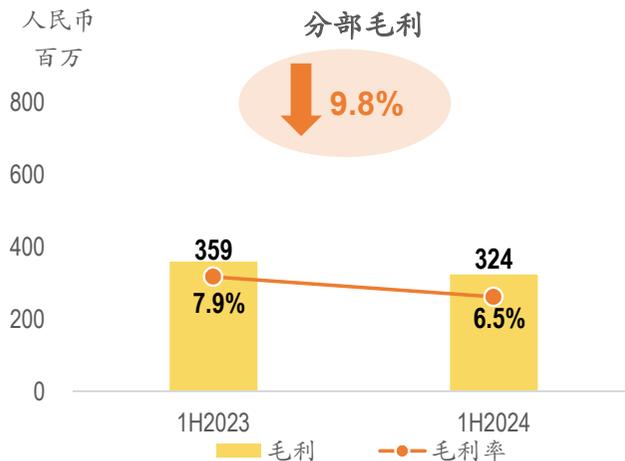
- ❑ 江中药业发布第二期限限制性股票激励计划（草案）。
- ❑ 东阿阿胶发布第一期限限制性股票激励计划（草案）。
- ❑ 华润三九、华润双鹤限制性股票激励计划稳步推进。

医药商业-分部业绩表现

分销售业绩



零售业绩



提升专业化服务能力，多渠道提高客户粘性

专业化赋能，一体化运作，以全生命周期增值服务提升客户体验

- ◆ 全面推进创新增值服务，
- ◆ 提供整体供应链解决方案，重塑传统医疗渠道

- 与全国70余家医疗机构达成超过120个专病卓越诊疗中心（COE）合作意向，精准触达医患资源形成数据资产，将服务模式延伸至C端；落地运营三个肺癌COE。
- 建立穿透式的数字化客户关系管理平台，优化服务能力。

◆ 探索筹资、支付到服务的完整闭环

与熠保科技合作，在多省推出普惠门诊险，向参保人提供用药服务，为厂商提供产品准入服务。

◆ 推进医疗器械专业化，全面布局全价值链业务

已建43家独立医疗器械公司，下游覆盖约3万家医院，实现收益约人民币166.6亿元，同比增长3%。

- 器械产品引进：统谈引进7个总经销/总代理产品；
- 专业线打造：加强骨科、介入、IVD 诊断试剂等专业能力，加快外延发展；
- 全国供应链及服务一体化平台：骨科专业分仓超过100个；打造华润医疗器械智慧骨科运营平台；
- 延伸IVD领域布局：打造IVD、基础耗材生产基地；
- 提升研发能力：成立联合体外诊断实验室和合成生物材料实验室，聚焦关键原材料开发；
- 提升院内物流精益管理能力：以传统物流配送业务为基础向深度营销精益化管理延伸，新增9个终端创新服务项目。

◆ 提升专业化物流服务

- 北京、广州、长沙等重点物流枢纽节点建设取得突破进展。
- 物流中心超220个，具备全国温控药品的存储配送能力，可满足疫苗、血液制品及特殊要求温控产品的全程管理。

◆ 自有中心化互联网医疗服务平台——“润小医”正式上线

	服务模式	内容/进度
获北京市首张 中西医结合互联网医院三类牌照	在线咨询/复诊	四川多名医生通过北京市卫健委审批，成功跨省开展多点执业
	处方外流	为药诊所提供问诊及处方服务；协同医院完成审方，处方流转平台项目尽调及落实
	诊疗服务	新增脑认知项目运营，并实现开单、收费
	药企服务	协助药企展开互联网渠道销售及患者管理服务，已实现产品上架

加强多维产品获取，构建深度营销体系

多维度统筹
提升获取上
游资源能力



创新药产品获取率95%；集采产品获取率62%

- ✓ 获取罗氏-罗视佳、辉瑞-乐泰可、正大天晴-安得卫等创新产品35个。
- ✓ 在第九批集采中区域平均产品获取率达62%。



强化国际合作，拓展商业化权益

- ✓ 与瑞典苏庇（SOBI）医药合作签约两个罕见病产品中国大陆商业化权益，包含进口总经销权益。
- ✓ 全面提供上市前合作、进出口服务、全国分销、创新增值等全周期服务，为阿斯利康、施贵宝、晖致等60余家上游药企提供多元解决方案。



提供全周期服务，提升国际化业务能力

- ✓ 依托广州、北京、上海、成渝等“多口岸、一站式”的国际供应链服务体系，开展港澳药械通、博鳌乐城等先行示范区的创新实践。
- ✓ 新增进口产品4个，引进多个海外创新药械在海南瑞金医院落地使用；
- ✓ 广东口岸实现全国首批通过“港澳药械通”进口的心脏起搏器通关。



建设深度营销垂直管控体系，巩固医疗业务

- ✓ 建立垂直管控机制，通过CRM系统与实地督导实现区域穿透式管理；
- ✓ 通过组织培训、共同竞标对区域实施赋能。



协同区域共同投标，增强产品获取

- ✓ 成功获取欧加隆成熟产品山东区域推广权益。
- ✓ 与华润博雅生物就垂体后叶产品达成合作共识。

稳中推进高质发展，数字化巩固核心优势

关键环节数字化覆盖率65%，深度融合业务发展，提高精益管理运营效率

以数字化营销运营平台为底座，建立系统的市场与商务策略、销售体系搭建、渠道与终端拓展模式，不断提升零售终端覆盖

支撑战新业务发展

打造润药商城、润E采、润曜通、润关爱线上化业务矩阵体系，便捷高效触达渠道、终端、患者。



润E采 实现多场景下便捷下单



润关爱患者服务平台，服务肿瘤、罕见病等专病种患者服务平台。

AI应用

打造智能预测采购优化模型，“一品一策”库存动态预测，湖南、山东试点上线，截至6月底，共计上线品种约400个，品种断货率下降约5%，仓储周转提升约20%以上。

搭建自助OCR服务平台，对证照信息识别，销售送货回执单AI对比识别，综合准确率90%以上，月均减少1W+工时。

精益管理提升效率

启动东三省核心系统的并版整合工作，计划下半年完成试点上线



医疗终端：

- 为上游药企提供多元解决方案。
- 与全国医疗机构展开专病诊疗中心（COE）合作。
- 覆盖等级医疗二、三级医院万余家，基层医疗机构客户约九万家。

院外终端：

- 专业药店DTP业务收入同比增长19.2%，占零售板块收入比重67%。
- 专业药店总数275家，含双通道药店162家。



十四五末做大做强5个先行区，打造7省践行区，产品驱动做大规模，项目切入广阔院外终端。



□ 数字化分销：建设在线业务平台，打造B2B、B2C、医保/商保支付、互联网医院、处方流转的多元在线交易场景。

□ 数字化零售：上半年销售约人民币1.5亿元。

优化资源配置，释放业绩潜力



引入战略投资 优化资本结构

华润医药商业引入战略投资者，对价共计人民币62.6亿元，有利于提高商业板块资源分配及运营效率。



强化投后管理 提升市场地位

持续推动建立西南区域一体化的组织管控体系，融合整合工作取得阶段性良好进展，进一步巩固提升我们在川渝地区的市场地位。



搭建合作平台 深化上游合作

与正大天晴、宜昌人福、海思科、兴齐眼药签署战略合作协议。



精益管理 稳健发展

应收客户结构得到改善，实现了有质量的增长。

拓展外部多种合作，提升资源禀赋规模
深化内部多层重塑，提高资源使用效率

01
总体介绍

02
业务回顾

03
财务回顾

04
附件

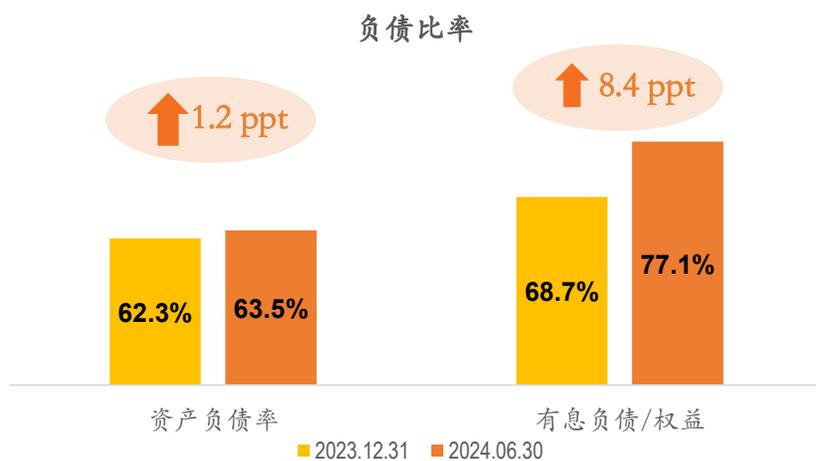
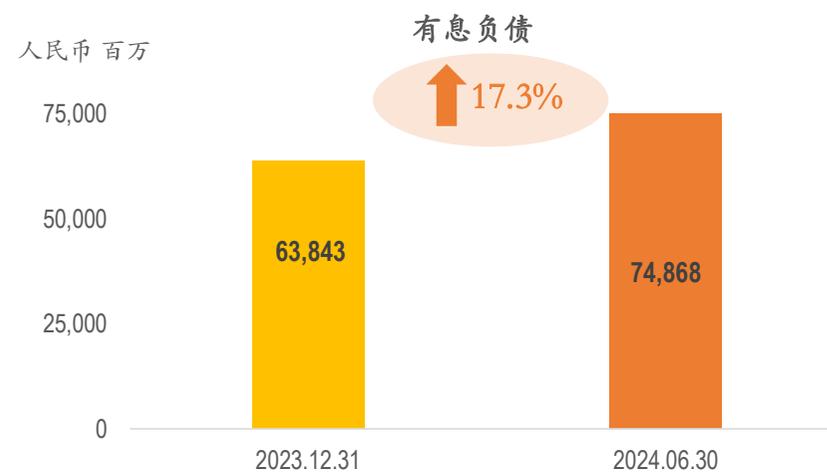
盈利能力和经营现金流



费用比率



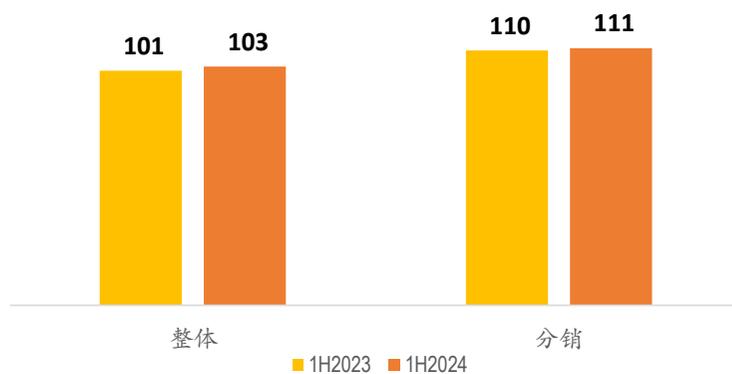
负债水平与财务费用



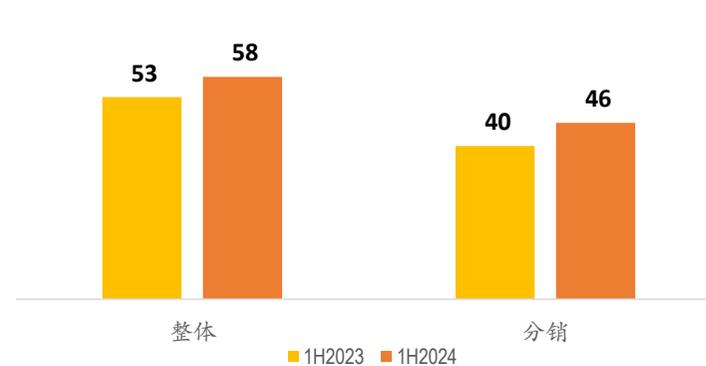
有息负债包括银行借款、应付债券、短期融资券以及有息股东贷款

营运资本周转

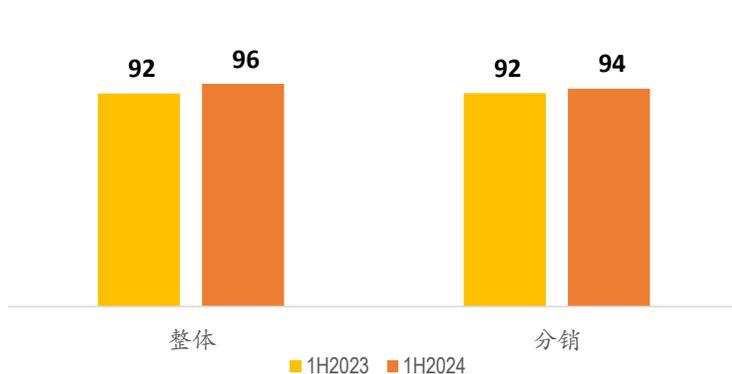
应收款项周转天数



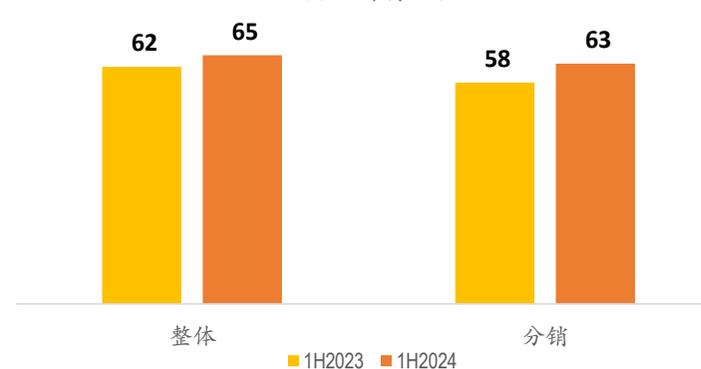
存货周转天数



应付款项周转天数



现金周转天数





華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(Stock Code 股份代號：3320)

Q&A



01
总体介绍

02
业务回顾

03
财务回顾

04
附件

附件 1：损益表

人民币 百万	2024年上半年	2023年上半年	同比
收入	128,598	122,818	4.7%
毛利	20,933	19,761	5.9%
毛利率	16.3%	16.1%	
公司净利润	5,541	5,029	10.2%
公司净利润率	4.3%	4.1%	
归属母公司所有者的净利润	2,605	2,682	-2.9%
归属母公司所有者的净利润率	2.0%	2.2%	
每股盈利 (元)	0.41	0.43	

附件 2：资产负债表



人民币 百万	2024年6月30日	2023年12月31日
总资产	266,359	246,770
物业厂房及设备	19,945	20,118
商誉	21,454	21,454
应收账款及其他应收款项	91,980	79,188
存货	36,996	31,875
现金及存款	22,292	24,651
总负债	169,241	153,795
应付账款及其他应付款项	83,038	79,075
银行借款	67,817	54,213
应付债券	7,051	6,639
总权益	97,118	92,975
母公司应占权益	48,366	45,960
流动比率	1.4	1.3
有息负债	74,868	63,843
净有息负债	52,576	39,192
净有息负债/总权益	54.1%	42.2%

附件 3：2024年上半年分部业绩



人民币 百万	制药	分销	零售	其他	总数
外部收入	21,171	102,419	4,949	59	128,598
分部业绩	7,489	3,956	50	28	11,523
其他收入					811
其他盈利及亏损					-657
行政费用					-3,044
其他费用					-1,012
联营合营收入					199
融资成本（不包括租赁负债利息）					-1,146
融资收入					372
税前利润					7,046

附件 4: 公司简介

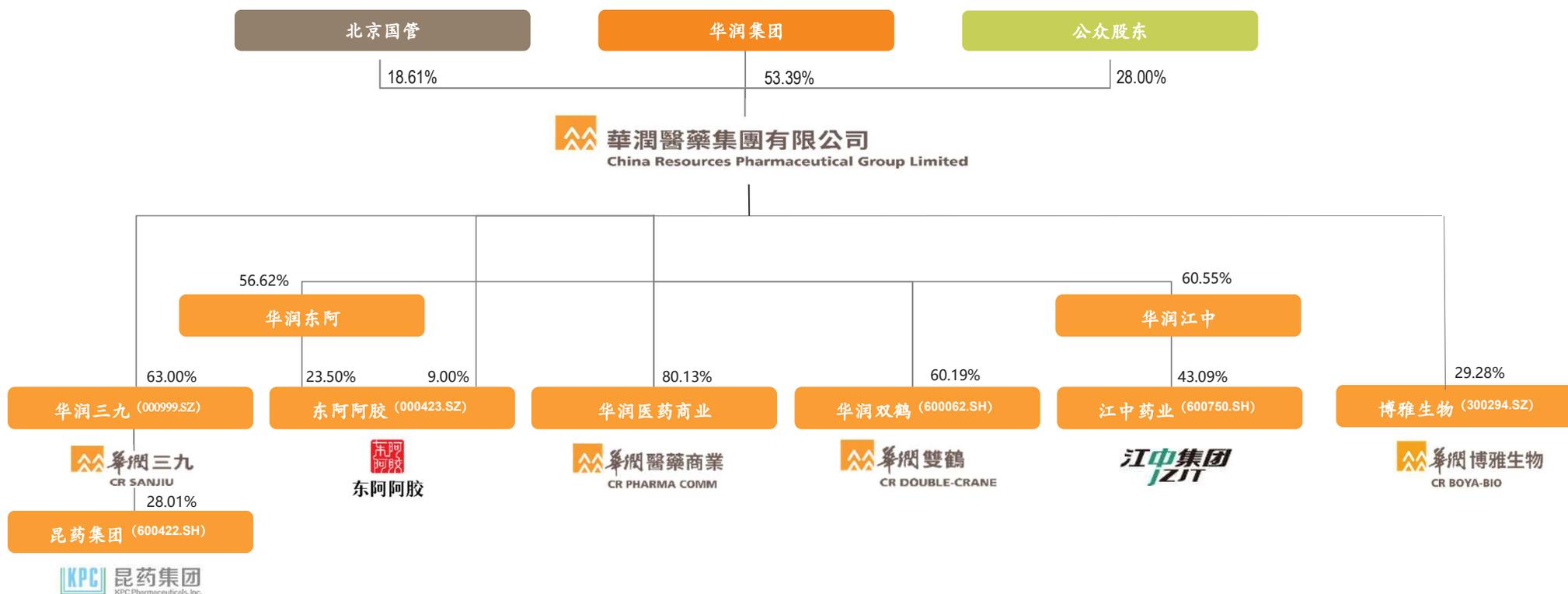


主营业务

- 中国领先的综合医药公司、打造一体化业务布局
- 主要从事制造、分销和零售有关医药及医疗保健产品

股票信息

- 2016年10月28日于香港联交所挂牌上市 (3320.HK)
- 总股本: 62.83亿股¹
- 市值: 363.76亿港元¹



1. 截至2024年06月28日收盘



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

制药业务

分部收入: 237.9亿元
分部毛利: 143.0亿元

- 中国最大的医药制造商之一
 - 中国第一大非处方药 (OTC) 制造商
 - 在中国拥有众多具有强大品牌辨识度的制药品牌：999、东阿阿胶、双鹤、江中、紫竹、博雅生物、昆药集团等
- 
- 生产制造792个产品
 - 在研新品开发项目超过350个（其中新药项目近100个）；生物药在研项目27个（其中16个为生物新药）

医药分销

分部收入: 1,058.8亿元
分部毛利: 62.8亿元

- 中国第三大医药分销商
- 分销网络覆盖中国28个省份，拥有物流中心超过220个
- 分销各类产品包括约5万种处方药、约2万种非处方药
- 与十余万家国内、国际上游供货商保持长期稳定的合作关系
- 下游客户超21万家，包括等级医院、基层医疗机构、零售药房及其他客户

药品零售

分部收入: 49.5亿元
分部毛利: 3.2亿元

- 以德信行、华润堂等优质品牌经营760家零售药房
- 
- 加强DTP等专业药房建设，提升药学服务能力，建立差异化竞争优势。拥有DTP药房275家（包括“双通道”药店162家）
 - 打造院外新零售体系，推进零售业务数字化转型，建立线上线下一体化商业模式，积极承接处方外流

附件 6: 产品组合 - 中药及保健品

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>阿胶块、复方阿胶浆、 阿胶粉</p>	滋阴润燥、补气养血 抗贫血	 <p>骨通贴膏、天和追风膏、 壮骨系列</p>	骨科
 <p>感冒灵、复方感冒灵、 强力枇杷露</p>	感冒治疗及止咳	 <p>参附注射液、参麦注射液、生 脉注射液</p>	心血管系统
 <p>正天产品系列</p>	头痛	 <p>华蟾素、 鸦胆子油软胶囊</p>	抗肿瘤
 <p>三九胃泰、气滞胃痛、 茵栀黄、参苓健脾胃颗粒</p>	消化道及 新陈代谢	 <p>包括超过600种产品的中药配方 颗粒组合</p>	中药配方颗粒
 <p>小儿感冒颗粒、 小儿止咳糖浆</p>	儿科	 <p>血塞通软胶囊 血塞通注射液</p>	心血管系统
 <p>健胃消食片、乳酸菌素片、 利活益生菌</p>	消化道及 新陈代谢	 <p>桃花姬、真颜阿胶糕，自阿胶 中药产品系列衍生而来</p>	保健品
 <p>复方草珊瑚含片</p>	口咽类	 <p>营养补充剂、核心中药治疗 领域衍生的保健食品</p>	保健品

附件 7: 产品组合 - 化学药

主要产品		治疗领域	主要产品		治疗领域
	复方利血平氨苯蝶啶片 (降压0号)	心脑血管系统		注射用五水头孢唑林钠 (新泰林)	抗感染
	苯磺酸氨氯地平片 (压氏达)	心脑血管系统		腹膜透析液	肾科
	缬沙坦胶囊 (穗悦) 缬沙坦氢氯噻嗪片 (复穗悦)	心脑血管系统		注射用牛肺表面活性剂 (珂立芬)	儿科
	匹伐他汀钙片 (冠爽)	心脑血管系统		小儿复方氨基酸注射液 枸橼酸咖啡因注射液 (斐童) 小儿氨酚黄那敏颗粒	儿科
	格列喹酮片 (糖适平) 二甲双胍缓释片 (卜可)	消化道与新陈代谢 (糖尿病治疗)		左炔诺孕酮片 (毓婷和金毓婷)	生殖健康

附件 8: 产品组合 - 生物制品

主要产品	治疗领域
 <p>人纤维蛋白原</p>	血液制品
 <p>人血白蛋白</p>	血液制品
 <p>双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊 (贝飞达)</p>	胃肠领域
 <p>人凝血酶原复合物</p>	血液制品

主要产品	治疗领域
 <p>重组人促红素注射液 (CHO细胞) (佳林豪)</p>	血液及造血器官
 <p>注射用重组人白介素-11 (I) (百杰依)</p>	抗肿瘤
 <p>注射用重组人组织型纤溶酶原激酶 酶原激酶衍生物 (瑞通立)</p>	心脑血管
 <p>静注人免疫球蛋白</p>	血液制品